



WELLBEING WASHING

Jak nie udawać niczego
przed pracownikami?



Według badania przeprowadzonego przez Claro Wellbeing ponad jedna trzecia (aż 35%¹) firm dopuszcza się tzw. wellbeing washingu. Podmioty te z jednej strony publicznie deklarują ideę wspierania zdrowia psychicznego, z drugiej zaś nie wspierają wewnętrznie swoich pracowników. Jak nie stać się jedną z tego typu firm?



35%

Odsetek firm dopuszczający się wellbeing washingu

WELLBEING WASHING – CZYM JEST?



Wellbeing washing to praktyka, o której mówi się coraz głośniej. Polega ona na **aktywnym wspieraniu idei dobrostanu pracowników z jednoczesnym brakiem systemowego podejścia do tej sprawy we własnych strukturach**. I choć coraz więcej wiadomo na temat tego, że dobre samopoczucie zatrudnionej załogi przekłada się m.in. na zwiększoną produktywność, lepszą atmosferę w pracy, a także sukces firmy, to nadal bywa, że deklaracje rozmiągają się z rzeczywistością.



Jak to wygląda w praktyce? Niektóre firmy po prostu nie realizują tego, co same głoszą. Taki dysonans sprawia, że pomimo zapewnień, że podmiot dba o dobrostan pracowników, wciąż mamy do czynienia np. z toksycznym zachowaniem przełożonych w miejscu pracy. Idee związane z dobrostanem są więc deklarowane symbolicznie, a działania tego typu nastawione na czysto PR-owe podejście. To ten sam schemat, który występuje przy greenwashingu, w którym firma przekonuje, że dba o środowisko, a jednocześnie stoi to w sprzeczności z jej codziennymi działaniami.

¹ <https://www.peoplemanagement.co.uk/article/1803077/third-businesses-wellbeing-washing-study-shows>

W przypadku wellbeing washingu większy nacisk kładziony jest na sprawianie dobrego wrażenia niż na wprowadzanie realnych rozwiązań, które mogą pomóc pracownikom. Przełożeni mogą np. organizować szkolenia z wypalenia zawodowego i jednocześnie nie wprowadzać żadnych strategii i działań, które realnie przezwyciężą ten problem w firmie. Wellbeing washing to także m.in. organizowanie imprez czy zajęć sportowych, gdy pracownicy wciąż zostają w pracy po godzinach. Przykłady tego typu zachowań można niestety mnożyć.

DLACZEGO LEPIEJ NIE STOSOWAĆ WELLBEING WASHINGU?

Naganna praktyka wellbeing washingu ma wiele przykrych konsekwencji, które mogą wpłynąć na negatywne postrzeganie całego przedsiębiorstwa. Po pierwsze, **pracownicy tracą zaufanie i szacunek do firmy, która stosuje wellbeing washing.** Jak wiadomo, to właśnie te wartości najtrudniej jest odbudować, dlatego tak ważne jest, aby ustrzec się takiego fasadowego podejścia.

Ponadto pracownicy, którzy zauważają w swojej firmie tak podstawowe rozbieżności, mogą poczuć się obrażeni, nieuczciwie potraktowani i pozbawieni wsparcia. Przekłada się to na mniejsze zaangażowanie w sprawy firmowe, a nawet wyższą rotację i częstsze zwolnienia. Najczęściej pojawia się tu myśl, że nie warto poświęcać swojego czasu na organizację, która nie ma szacunku do swoich pracowników.

Wellbeing washing to praktyka, która w założeniu ma dbać o dobrostan psychiczny pracowników, ale w zderzeniu z rzeczywistością pracodawca wcale nie troszczy się o stan pracowników. Prowadzi to również do wypalenia zawodowego załogi, niepokoju, pogorszenia wyników pracy, słabego zżycia się ze sobą zespołu, a w konsekwencji może przekładać się negatywnie na praktycznie każde działanie firmy.



JAK NIE WPAŚĆ W PUŁAPKĘ WELLBEING WASHINGU?

Zebraliśmy kilka praktyk, które pozwolą Ci uniknąć wellbeing washing w firmie. Oto najważniejsze z nich:



WSPIERAJ REALNIE PRACOWNIKÓW

Jeśli chcesz zapewnić załodze odpowiednie wsparcie, korzystaj z metod, które sprawdziły się już w innych biznesach. Może to być m.in. specjalna infolinia na temat zdrowia psychicznego, wyspecjalizowane poradnictwo lub też dostęp do specjalistów, którzy mogą wesprzeć pracowników².



W MIARĘ MOŻLIWOŚCI ZMNIEJSZ PRESJĘ

Na nic zdadzą się najlepsze szkolenia z wellbeingu, jeśli Twoi pracownicy notorycznie wykonują więcej pracy niż powinni. Przeciążenie, zbyt skąpa załoga w stosunku do zaplanowanych zadań, złe rozplanowanie pracy – u podstaw dbania o kondycję pracowników musi znaleźć się racjonalny podział obowiązków.



NIECH CZYNY IDĄ ZA SŁOWAMI

Nie zastanawiaj się pięknie brzmiącymi hasłami. W końcu jak ma się slogan: „U nas najważniejsi są ludzie” do grupowych zwolnień, o których dany dział dowiedział się dzień przed otrzymaniem wypowiedzeń? Taka niezgodność słów i czynów sprawia, że nawet szeroki pakiet benefitowy nie jest w stanie poprawić samopoczucia ludzi pracujących na Twój zysk.



OBNIŻAJ POZIOM STRESU

Kryzys, wzrost kosztów, presja na wyniki – oto czynniki, które zrujniają psychicznie każdą, nawet najlepiej zgraną załogę. Dobrze jest oszacować, co leży u podstaw stresogennych sytuacji. Czy to czynnik ludzki, czy może niezależne od firmy okoliczności? Zbadaj, jak ograniczać ryzyka związane z prowadzeniem firmy i konsekwentnie wprowadzaj je na co dzień.



POZYTYWNA KOMUNIKACJA

Konstruktywne dzielenie się sukcesami (ale i porażkami), otwarta i szczerza komunikacja na linii zarząd-pracownicy, a także budowanie zgranej społeczności to zadania, które mogą realnie wpłynąć na całą załogę. Możliwość swobodnej wymiany poglądów i odczuć obniża poziom stresu w firmie, a to już krok do lepszego samopoczucia pracowników.

² <https://www.peoplemanagement.co.uk/article/1803077/third-businesses-wellbeing-washing-study-shows>

„ZDROWE” BENEFITY SPOSOBEM NA WELLBEING WASHING

Jak zatem wspierać pracowników, żeby nie tworzyć wellbeing washingu? **Ważna jest wspomniana wcześniej spójność, a także dopasowanie do potrzeb załogi.** Można to osiągnąć w pierwszej kolejności przez zdrowe, jakościowe i pełne wartości działanie firmy. Dopiero z takim zapleczem należy zacząć myśleć o dodatkowym wsparciu (nigdy odwrotnie!). Świetną podporą takiej postawy jest np. docenianie pracowników odpowiednimi benefitami.

Dobrze dobrane benefity pozwalają zadbać o załogę w niemalże każdym aspekcie. Firmy muszą być dzisiaj bardziej przekonujące i spójne w swoich działaniach. Tzw. owocowe czwartki stały się tematem żartów, bo najczęściej korzystają z nich przedsiębiorstwa, w których nadgodziny, stres i obciążenie psychiczne są na porządku dziennym.

Co jest zatem odpowiednim benefitem, a nie tylko powierzchowną próbą wpisania się w trend wellbeingu? Na pewno wszelkiego rodzaju karty sportowe. Jak podają badania, 41% to odsetek osób, które w aktywności sportowej odnalazły sposób na łagodzenie stresu³. Zapewnienie pracownikom dostępu do aktywności (np. poprzez kartę FitProfit czy FitSport) może więc poprawić ich zdrowie fizyczne i psychiczne.



41%

odsetek osób, które w aktywności sportowej odnalazły sposób na łagodzenie stresu



Benefity tego typu promują postawy związane z dbaniem o siebie, swoje ciało i umysł. To ważne w kontekście innych badań, które wskazują, że **zaledwie 150 minut ruchu tygodniowo obniża prawdopodobieństwo rozwinięcia depresji o 30%**. Warto komunikować swoim pracownikom zalety takich rozwiązań.

INTERESUJĄ CIĘ CIEKAWE I DOPASOWANE DO POTRZEB TWOJEJ ZAŁOGI BENEFITY? ZAPRASZAMY DO KONTAKTU! RAZEM ZNAJDEMY ROZWIĄZANIA IDEALNIE PASUJĄCE DO PROFILU TWOJEJ FIRMY I OCZEKIWAŃ TWOICH PRACOWNIKÓW!

„Rusz się! Jak wspierać aktywność sportową pracodawców”, Well.HR, 2020

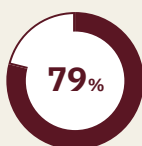


Wellbeing washing. Jak nie udawać niczego przed pracownikami?

CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje,
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

www.fitprofit.pl



Karta FitProfit

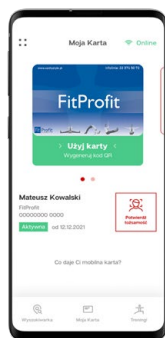
- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

www.kartafitsport.pl



Karta FitSport

- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle na:



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

