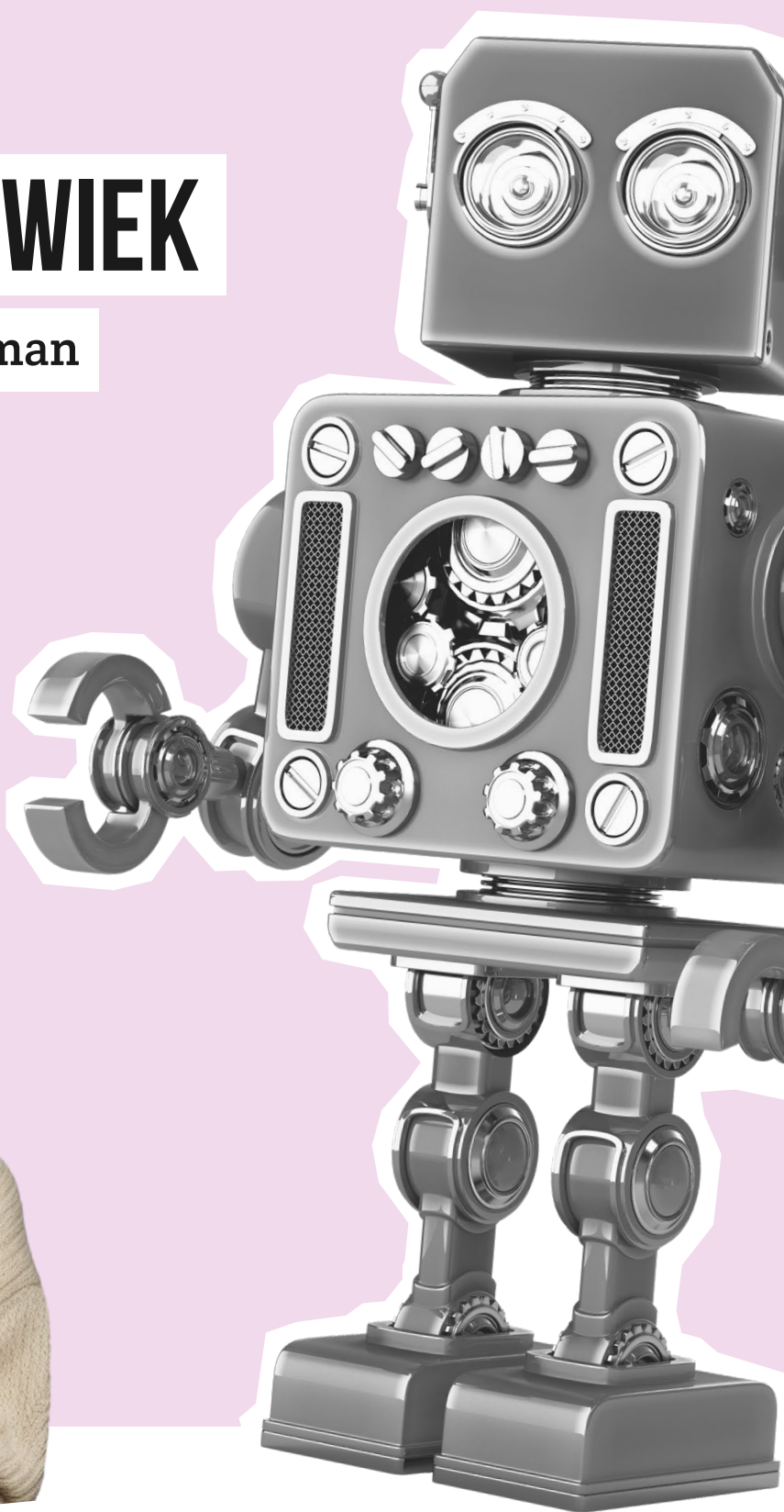




ROBOT I CZŁOWIEK

Czy AI wyeliminuje human
w Human Resources?

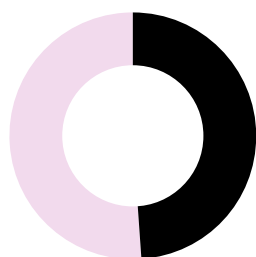


Artificial intelligence (AI), czyli sztuczna inteligencja, to rozwiązanie, które pozwala komputerom i maszynom zbliżyć się do umiejętności zarezerwowanych do tej pory wyłącznie dla człowieka. Identyfikacja wzorów, interpretacja mowy, a przy tym nauka przez doświadczanie – to główne obszary AI. Jak nowe możliwości mogą wpływać (i już wpływają!) na HR?

REWOLUCJA AI W BRANŻY HR

Sztuczna inteligencja (SI) to przełomowa zmiana, która może być wykorzystywana na bardzo szeroką skalę. Jak można wywnioskować z ciekawego opracowania Wired for AI, już dziś istnieje wiele zawodów, które skorzystają na rewolucji. I nie muszą one koniecznie być związane z zaawansowanymi technologiami.

Z raportu wynika, że AI może zwiększyć wydajność w przypadku nawet aż 49% stanowisk¹! Oczywiście będzie to zależało od odpowiedniego przygotowania technicznego firmy do wdrożenia nowości i w praktyce ten odsetek może wynosić ok. 32%, co i tak jest doskonałym wynikiem. Ponadto biznesy, aby móc korzystać z dobrodziejstw sztucznej inteligencji, musiałyby zainwestować nie tylko w technologię i w rozwój, ale także edukację i szkolenia z zakresu AI dla swoich pracowników.



49%

odsetek stanowisk, których wydajność
może zwiększyć się dzięki AI

Korzyści dla polskiej gospodarki, które oblicza się na aż 90 mld dolarów rocznie, będą dotyczyć wielu branż, w tym także Human Resources, czyli działów HR firm. Nic nie stoi bowiem na przeszkodzie, aby AI usprawniała rekrutację, wykonywała okresowe oceny pracowników (performance review), badała ich zaangażowanie w pracę czy pomagała rozwijać talenty w firmie.



¹ <https://forsal.pl/lifestyle/technologie/artykuly/9447975,ai-moze-przyniesc-polskiej-gospodarce-90-mld-dol-rocznie-raport.html>

AI W HR — PRZESZKODA CZY POMOC?

Trudno nie zgodzić się z tezą, że AI może przynieść ciekawe rozwiązania w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Przykładem jest szybsza i sprawniejsza rekrutacja nowych kandydatów, a także udoskonalenie całego procesu zatrudniania. Ponadto optymalne narzędzia bazujące na AI mogą poprawić komunikację na linii pracodawca-pracownik, oszacować potencjały konkretnych pracowników czy zaproponować ciekawe ścieżki kariery dopasowane do indywidualnych możliwości.

AI jest doskonałym narzędziem do analizy danych, więc ekspresowo skalkuluje wydajność w danym dziale, wytypuje potrzeby szkoleniowe czy wykona wiele innych spersonalizowanych względem pracowników działań. To oczywiście przekłada się z jednej strony na HR szyty na miarę, z drugiej zaś na realne oszczędności dla danego przedsiębiorstwa. Szybsze i lepiej dopasowane procesy to podstawa do wydajniejszego działania firmy.

Czy znając te rozliczne plusy, można w ogóle przypuszczać, że AI będzie w jakimś aspekcie przeszkodą?



*- Sztuczna inteligencja to narzędzie. Z narzędzi należy natomiast korzystać w sposób zgodny z ich przeznaczeniem. To pozwoli bowiem na maksymalizację ich potencjału. Nie można też zapominać, że w HR zawsze najważniejszy jest człowiek. Narzędzia, które mu pomagają w pracy, są na drugim miejscu – **podkreśla Joanna Skoczeń, prezes zarządu VanityStyle.***

CZY AI WYELIMINUJE HUMAN W HUMAN RESOURCES?

Jeśli stałe i powtarzalne czynności można znacznie przyspieszyć, działy HR mogą na tym jedynie skorzystać. Obszerne systemy do analizy CV o wiele szybciej wychwycą idealnych kandydatów, niż zrobią to ludzie, przeszukując ręcznie setki maili aplikacyjnych. Ponadto rozwiązania jak chatboty do rekrutacji pozwalają w ekspresowym tempie rozmawiać z kandydatami, odpowiadać na ich pytania czy rozwiewać wątpliwości dotyczące całego procesu rekrutacji.

Ciekawostkę stanowią także systemy, które mogą przewidywać, jaka będzie rotacja pracowników w danym obszarze. Dobrym rozwiązaniem są także specjalne platformy, które pozwalają wnikliwie oceniać kandydatów do pracy, np. po wideokonferencji – a wszystko to na podstawie algorytmów AI. To narzędzia, dzięki którym można planować biznes w sposób wyjątkowo perspektywiczny.



Gdzie w tym wszystkim jest człowiek? **Wiele firm obawia się, że wraz z AI pojawi się prawdziwa dehumanizacja procesów rekrutacyjnych.** Bezosobowy algorytm będzie dobierał człowieka do pracy tylko i wyłącznie na podstawie twardych danych. Ponadto w takim procesie nie uda się przedstawić firmy w tradycyjny sposób. Kandydaci do pracy nie będą mieli pierwszego bezpośredniego doświadczenia związanego z przyszłym pracodawcą, a jedynie z jego systemem opartym na AI. Może to przełożyć się na mniejsze zaufanie do takiej marki.

To pokazuje, jak ważny jest balans w implementacji nowych rozwiązań. Dopiero wprowadzanie i użycie AI w połączeniu z doświadczeniem własnego zespołu HR, może przynieść wielowymiarowy efekt.



HR DZIŚ, HR JUTRO

Dziś działy HR są sercem wielu firm. To tutaj rekrutuje się nowe talenty, bada potrzeby szkoleniowe pracowników, dba o ich rozwój i wellbeing, opracowuje systemy motywujące, a także wspiera całą kulturę danej organizacji. Te działania mają bardzo szerokie przełożenie na każdy biznes.

- Praca HR przekłada się na wiele płaszczyzn. Przykładowo, dobrze dobrany system motywacyjny to nie tylko prosty benefit. To także zapewnienie, że firma dba o czas wolny swoich pracowników, podpowiada, jak spędzić go aktywnie, a przy tym umożliwia rozwijanie często zupełnie nowych pasji – mówi Joanna Skoczeń. – W dalszej perspektywie takie działania przekładają się na lepszą kondycję (i to nie tylko fizyczną) wszystkich pracowników – dodaje.

HR jutra będzie miał prawdopodobnie takie same zadania, ale z jedną podstawową różnicą – sposobem ich wykonywania. Dziś nawet sama analityka danych pochłania zbyt wiele czasu, a co dopiero wybór kandydata, rozmowa z nim czy opracowanie i wdrożenie efektywnej ścieżki rekrutacyjnej. AI powinno więc zwiększyć efektywność Human Resources, pozwolić zaoszczędzić czas, znacznie poprawić trafność decyzji, a nawet wyeliminować błędy ludzkie podczas rekrutacji.

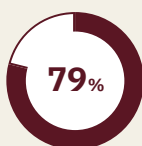


LUBISZ NOWOŚCI ORAZ CHCESZ MOTYWOWAĆ SWOJĄ ZAŁOGĘ DO LEPSZYCH I WYDAJNIEJSZYCH DZIAŁAŃ? POSTAW NA DODATKI POZAPŁACOWE, KTÓRE ICH ZACHWYCĄ. SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI I WYBIERZMY RAZEM ROZWIĄZANIA SZYTE NA MIARĘ TWOJEGO BIZNESU!

CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje,
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit

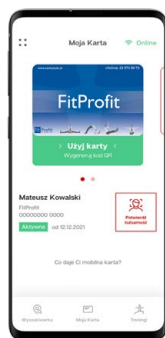


- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle na:



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

