



OCZEKIWANIA MAŁYCH FIRM WOBEĆ BENEFITÓW.

Obsługa 360°, a może konkretny cel?



Sektor MŚP, czyli małych i średnich przedsiębiorstw, coraz częściej stawia na narzędzia, które motywują pracowników. Dodatki pozapłacowe pojawiają się już nie tylko w korporacjach, ale i w mniejszych firmach, a benefity są tu odmieniane przez wszystkie przypadki. Czego MŚP oczekują od nowoczesnych rozwiązań motywacyjnych?

MAŁA FIRMA I WIELKIE WYZWANIA

Według badania Skaner Sektora MŚP 4Q2024 przeprowadzonego na zlecenie VanityStyle przez Instytut Keralla Research, małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce mierzą się z wieloma trudnościami. Inflacja, rosnące koszty zatrudnienia, a także rotacja pracowników, stres i wypalenie zawodowe, brak zaangażowania w pracę, spadek efektywności czy nawet wysokie koszty pozyskiwania talentów – to główne bolączki sektora stanowiącego fundament krajowej gospodarki.

Powyższe wyzwania często są ze sobą powiązane – stres, wypalenie zawodowe i rotacja pracowników prowadzą do obniżenia efektywności, a to z kolei wpływa na wyniki finansowe firmy. **Dlatego przedsiębiorcy powinni szczególnie zwrócić uwagę na sytuację wewnątrz swoich organizacji, aby skutecznie przeciwdziałać negatywnym trendom i zwiększać stabilność swoich biznesów.**

I tu ważną rolę odgrywają właśnie benefity pracownicze.



PO CO MNIEJSZYM FIRMOM BENEFITY?

Jak wynika z raportu, firmy stawiają na pozapłacowe dodatki pracownicze, aby zrealizować kilka ważnych celów.



Rola benefitów skupia się przede wszystkim na zwiększaniu motywacji i poprawie efektywności w firmie. Mniejsze biznesy wymieniają wśród celów najczęściej większe zaangażowanie pracowników, a średnie ustawiają horyzont nieco szerzej – dzięki dodatkom chcą także świadomie budować pozytywny wizerunek na rynku pracy.



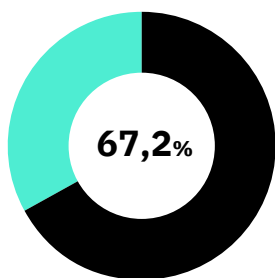
Firmy wymieniają także inne zalety wprowadzania benefitów. To m.in. redukcja stresu pracowników (w naszym badaniu ten aspekt wskazują szczególnie firmy produkcyjne) czy ciekawa alternatywa dla podwyżek płacowych. Dodatki mają także zmniejszyć absencje i liczbę urlopów L4.

JAKIEJ OBSŁUGI OCZEKUJE SEKTOR MŚP?

Sfinansowanie benefitów to jedno. Druga sprawa to obsługa całego procesu: od wsparcia w wyborze zakresu, aż do wdrożenia i realizacji. Dzięki badaniu wyróżniliśmy poszczególne grupy i poznaliśmy ich potrzeby.

Firmy z sektora MŚP są doskonale zorganizowane w swoich wewnętrznych strukturach, ponieważ aż 67,2% badanych oczekuje wsparcia w tylko jednym obszarze związanym z benefitami. To pokazuje, że cały proces wdrożenia, obsługi, realizacji i komunikacji przedsięwzięcia przejmują np. wewnętrzne działy HR.

Ciekawym spostrzeżeniem jest fakt, że pomocy jedynie przy wdrożeniu oczekują najczęściej małe firmy (10-49 pracowników). Nierzadko wprowadzają one programy benefitowe pilotażowo, więc chcą, aby proces był dodatkowo koordynowany. Resztą – jak to mniejsze, prężnie działające przedsiębiorstwa – zajmują się same.



Odsetek badanych oczekujących wsparcia tylko w jednym obszarze

Mikroprzedsiębiorstwa i średnie firmy stawiają natomiast na bardziej kompleksowe podejście. Szukają partnera, który nie tylko wdroży system, ale będzie też edukował pracowników w zakresie dodatków pozapłacowych.

BENEFITY Z VANITYSTYLE. JAK WSPIERAMY FIRMY?



Pomoc we wdrożeniu rozwiązań

Dostarczamy materiały onboardingowe, ebooki, gotowe komunikaty do przekazania pracownikom i jesteśmy dostępni w razie jakichkolwiek pytań.



Edukacja pracowników

Dostarczamy infografiki, ciekawostki, ebooki, przekazujemy najważniejszą wiedzę odnośnie naszych rozwiązań oraz korzyści z aktywności fizycznej oraz w życiu kulturowym, tak aby Twoja kadra mogła korzystać ze wszystkich profitów.



Wsparcie w komunikacji benefitu

Sprawiamy, że w Twojej firmie wszyscy wiedzą, jakie dodatki pozapłacowe oferujesz i dlaczego warto z nich skorzystać. W Kalendarzu HR masz przygotowane comiesięczne komunikaty o zapisach do programu, gotowe maile do pracowników, zaproszenia na webinary i wiele więcej!

BENEFITY: PEŁNA OBSŁUGA CZY KONKRETNY CEL?

Nasz raport pozwolił nam wyróżnić trzy grupy w ramach sektora MŚP ze względu na zakres potrzeb i oczekiwania względem wsparcia od dostawców benefitów.

W pierwszej, wspomianej już wcześniej grupie (67%), znajdują się firmy, które szukają pomocy, ale tylko w ramach jednej z trzech badanych form. To najczęściej małe przedsiębiorstwa, w których resztę zadań przejmują wewnętrzne działy. Głównym celem jest tu po prostu sprawne wprowadzenie benefitu.

Druga grupa (23,1%) oczekuje szerszego wsparcia. To przedsiębiorstwa wskazujące na „kombinację” badanych form pomocy, np. komunikacja benefitu, ale i dodatkowa edukacja pracowników. Trzeci segment stanowią natomiast firmy, według których dostawca benefitów poza płatowymi powinien oferować jednocześnie wszystkie trzy rodzaje wsparcia (pomoc we wdrożeniu benefitu, edukacja pracowników i wsparcie w komunikacji).

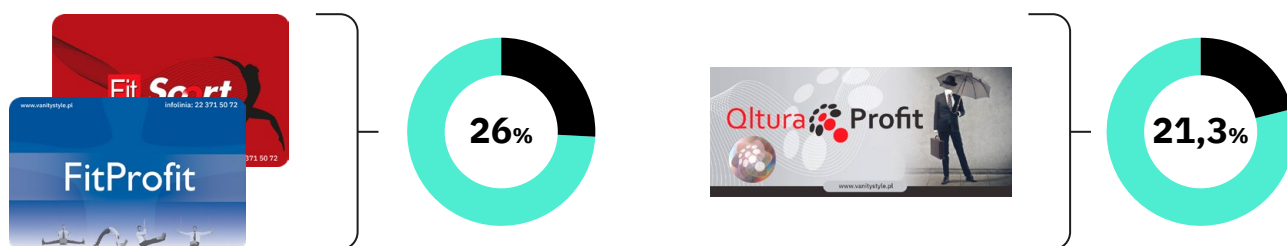
Założenia drugiej i trzeciej grupy nie kończą się na samej implementacji benefitów, ale na szerszej obsłudze, dzięki której wdrożenia stają się dla nich szybsze, łatwiejsze i bardziej kompleksowe. Pełniejszy outsourceing usług, który oferujemy, odciąża firmę i sprawia, że benefity są wprowadzane bardziej „systemowo”. Dla wielu podmiotów to rozwiązanie optymalne, a celem jest tutaj nie tylko implementacja programu benefitowego, ale także jego pełna obsługa przez podmiot zewnętrzny.



NAJPOPULARNIEJSZE BENEFITY DLA MNIEJSZYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Co w takim razie wybierają ankietowani przedsiębiorcy, aby motywować załogę i poprawiać wydajność pracy? Przede wszystkim benefity i działania, które od lat cieszą się dużą popularnością.

Ubezpieczenia na życie, wyjścia integracyjne, prywatna opieka medyczna czy szkolenia to wierzchołek rozwiązań motywacyjnych w firmach. Według naszego badania **nie ustępują im także karty sportowe, a także coraz częściej vouchery i bilety na wydarzenia kulturalne, które wybiera odpowiednio 26% i 21,3% ankietowanych.**



Trudno dziwić się tym wyborom. Przykładowo, karty sportowe jak FitProfit i FitSport to doskonała przepustka do świata zdrowia. W VanityStyle możesz korzystać z wielu różnych aktywności w obiektach sportowych na terenie całej Polski. To poprawa zdrowia i kondycji, a także możliwość rozwoju swoich pasji.

Ciekawa, coraz częściej wybierana opcja, to także programy kulturalne jak QlturaProfit. Kupony dla pracowników umożliwiają wejście do kin, muzeów, teatrów, parków rozrywki, zoo i wielu innych obiektów. Szeroka gama rozwiązań sprawia, że każdy może tu wybrać coś dla siebie.

Małe i średnie przedsiębiorstwa coraz częściej sięgają po benefity pracownicze jako narzędzie motywacyjne, mające na celu zwiększenie efektywności, redukcję stresu i poprawę zaangażowania zespołu. W obliczu rosnących kosztów zatrudnienia oraz problemów z rotacją pracowników, firmy z sektora MŚP dostrzegają w pozapłacowych dodatkach skuteczny sposób na stabilizację swojej działalności.



**Planujesz wprowadzenie oferty benefitów w swoim biznesie?
Sprawdź, jak możemy Ci w tym pomóc. Oferta typu 360°, a może
samo wdrożenie dodatków pozapłacowych?**

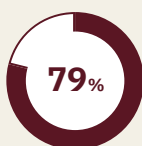
Porozmawiajmy!



CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje,
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit

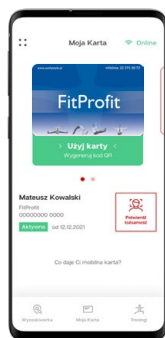


Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
Ponad 40 różnych aktywności sportowych
Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle
– bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle
– bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle na:

Pobierz aplikację



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

