



JAK WDRAŻAĆ BENEFITY W MAŁEJ FIRMIE?



Mała firma to spore wyzwanie. Wielu przedsiębiorców musi samodzielnie zajmować się zarządzaniem, księgowością, marketingiem czy kadrami. Wprowadzenie każdej najmniejszej zmiany wiąże się więc z dodatkową pracą. Jak w takim natłoku zadań znaleźć przestrzeń na zajęcie się benefitami pracowniczymi? Sprawdź kilka porad!

BENEFITY W MAŁEJ FIRMIE – DLACZEGO WARTO?

Każdy pracodawca marzy o zmotywowanym, usatysfakcjonowanym z codziennej pracy i związanym na lata z daną firmą zespołem. Jednym z dodatkowych narzędzi, które pozwalają osiągnąć taki stan, jest wprowadzanie benefitów pracowniczych, czyli pozapłacowych dodatków, które przeznaczone są dla pracowników.



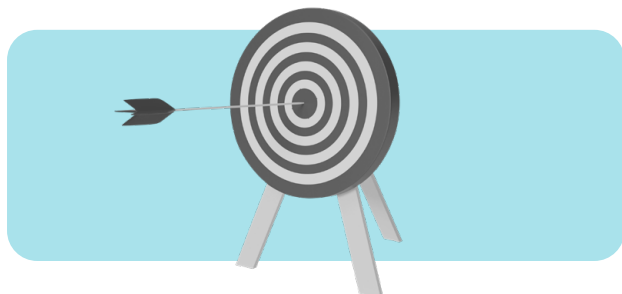
- **Pracownicy, którzy mogą skorzystać z dodatkowych świadczeń, czują się docenieni i zmotywowani do pracy** – podkreśla Joanna Skoczeń, prezes zarządu VanityStyle.
- **Takie rozwiązanie, np. w postaci karty FitProfit, pozwala rekrutować i zatrzymywać talenty, zwiększa wydajność i efektywność pracy, a przy tym wprowadza kulturę organizacyjną na wyższy poziom** – zarówno w przypadku korporacji, jak i mniejszych przedsiębiorstw MŚP, które zatrudniają już od 5 osób – dodaje.

Benefity pozwalają kompleksowo wesprzeć pracowników w zakresie dbania o ich zdrowie fizyczne i emocjonalne. Różnorodne atrakcje (basen, siłownia, a może park linowy?) dopasowane są do indywidualnych potrzeb. **Firma, która stawia na benefity, buduje swoją markę i tworzy wizerunek nowoczesnego pracodawcy.** To duży atut przekładający się na codzienne funkcjonowanie biznesu, ale także wspierający doskonały wizerunek przedsiębiorstwa.



TWOJA STRATEGIA BENEFITOWA W KILKU KROKACH

Wiemy, że jako przedsiębiorca masz wiele na głowie. **Jeśli chcesz wprowadzić dodatkowe świadczenia dla swojej załogi, podejdź do tego projektu w sposób skoordynowany.** Oto kilka pomysłów, jak przygotować się do rozwoju biznesu:



1. Określ cele wprowadzenia oferty benefitowej

Jedni pracodawcy chcą ściągać talenty do firmy, inni chcą jeszcze lepiej doceniać i dzięki temu zatrzymywać na dłużej zatrudnione osoby. Niezależnie od tego, jaki cel przyświeca Twojemu biznesowi, już na początku wprowadzania oferty pozapłacowej zastanów się, dlaczego chcesz mieć ją w swojej firmie. Jeśli wyznaczysz jasne cele, łatwiej będzie Ci m.in. mierzyć ich efektywność.



3. Skontaktuj się z partnerem, który udostępnia rozwiązania dla małych firm

Nie wszystkie systemy benefitowe działają z myślą o najmniejszych przedsiębiorcach. W VanityStyle znajdziesz rozwiązania dopasowane do potrzeb małych firm, które zatrudniają już od 5 osób. Według oficjalnych danych polskie mikrofirmy (1-9 pracowników) dają pracę ok. 4,7 mln osób! To potężny sektor, który coraz chętniej korzysta z możliwości, jakie oferują benefity pozapłacowe.



2. Wybierz rodzaj preferowanych benefitów

Na rynku dostępnych jest obecnie wiele opcji świadczeń pozapłacowych. Wśród nich znajdziesz m.in. ofertę dodatkowego ubezpieczenia, posiłki pracownicze, dofinansowanie do nauki (szkolenia, kursy), a także liczne rodzaje kart benefitowych, w tym popularne karty sportowe. Jeśli nie wiesz, które rozwiązanie będzie idealne w Twojej firmie, możesz np. zebrać opinie swoich pracowników i zdecydować się na wskazaną przez nich opcję.



4. Zastanów się nad finansowaniem benefitów

Tworząc system benefitowy, warto jest już na początku zdecydować, jaka będzie forma jego finansowania. Jako przedsiębiorca możesz pokrywać w całości dodatkowe świadczenia, scedować opłatę na pracowników lub wybrać system partycypacyjny. Ten ostatni jest ciekawym modelem, w którym to obie strony pokrywają koszty – pracodawca i pracownik.

¹ <https://forsal.pl/biznes/artykuly/9478360,placa-minimalna-dociska-mikrofirmy-rekord-zawieszonych-dzialalnosci-i.html>



5. Zdecyduj, którzy pracownicy otrzymają dostęp do kart

Kolejnym ważnym punktem strategii benefitowej jest wybór pracowników, którzy otrzymają dodatki pozapłacowe. Przedsiębiorca może w ten sposób docenić wszystkich zatrudnionych lub wybraną część załogi, np. na podstawie zajmowanych stanowisk lub wyników w firmie. Często ostateczny wybór w kwestii



6. Zbadaj skuteczność systemu

Jeśli wprowadzasz nowe benefity, staraj się monitorować, jak sprawdzają się w Twojej firmie. Możesz omawiać tę kwestię na spotkaniach pracowniczych lub tworzyć miesięczne czy kwartalne ankiety, w których pracownicy będą dzielić się swoimi spostrzeżeniami odnośnie dodatków pozapłacowych. To pozwoli Ci dopracować program zgodnie z oczekiwaniami całej załogi.

ŁATWIEJSZE ZARZĄDZANIE BIZNESEM – KILKA TRIKÓW

Chcesz uwolnić trochę czasu w ramach prowadzonej działalności, aby mieć możliwość pomyśleć o nowych projektach jak chociażby benefity pracownicze? Wbrew pozorom można to zrobić niewielkim nakładem sił i kosztów.

Przede wszystkim staraj się stawiać tam, gdzie to możliwe, na automatyzację. Boty, które odpowiadają klientom na najczęściej pojawiające się pytania, rezerwacje przez stronę internetową, zamiast rezerwacji telefonicznych, ustawienie automatycznych cyklicznych przelewów – to tylko kilka możliwości, które można dopasować do potrzeb własnej działalności.

Druga opcja to outsourcing, który również uwalnia czas i zasoby. Dobrym przykładem jest wybór sposobu wprowadzenia oferty benefitowej – możesz to zrobić, zatrudniając osobę do działu HR lub zlecić proces zewnętrznej firmie. To ostatnie jest nierzadko tańszym i wygodniejszym wyjściem, szczególnie dla mikrofirm. Często dobrym rozwiązaniem jest także wprowadzenie nowego systemu typu ERP czy CRM. To pozwala usprawnić obieg dokumentów i wiele innych podstawowych prac, np. księgowo-kadrowych czy marketingowych, które nie są trzonem Twojej działalności.



Ciekawym rozwiązaniem jest także przyjrzenie się swojemu kalendarzowi zadań. Ustaw najważniejsze punkty dnia jako pierwsze, a mniej ważne – jako dalsze do wykonania. Sprawdź, czy social media i inne „rozpraszacze” nie zabierają Ci za dużo czasu. Podlicz, ile godzin trwa u Ciebie efektywna praca i działaj zgodnie z planowanym codziennie harmonogramem.

Małe przedsiębiorstwa borykają się z wieloma dużymi wyzwaniami. Istnieje jednak sporo technik i rozwiązań, które pozwalają działać bardziej efektywnie i osiągać jeszcze lepsze wyniki. Takie działanie uwalnia czas i daje możliwość zajęcia się dodatkowymi elementami, kluczowymi dla rozwoju biznesu czy motywacji pracowników, np. programami pracowniczymi.



Już dziś pomyśl o systemie benefitowym i sprawdź, jak poprawi działanie Twojego biznesu. Masz pytania?

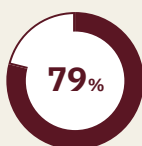
Zapraszamy do kontaktu!



CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje, że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób, które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit

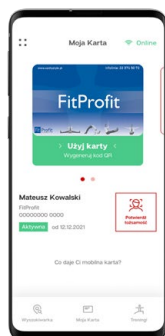


- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle na:



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

