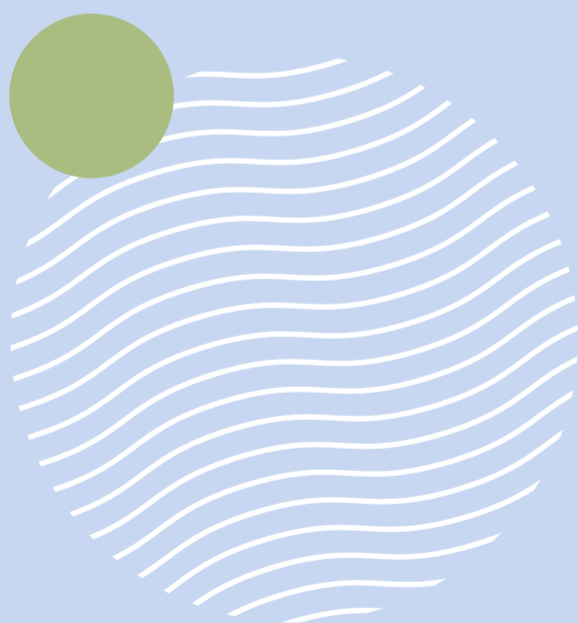




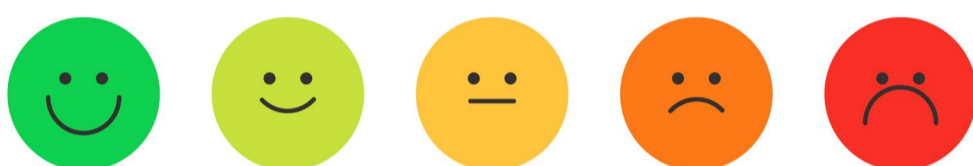
HR TRICKI, CZYLI JAK UŁATWIĆ PRACĘ Z BENEFITAMI

**CZĘŚĆ 1.
SZYBKIE ANKIETY
SATYSFAKCJI**



Praca w HR to codzienne procesy, rozmowy i decyzje. To one realnie wpływają na odbiór firmy w oczach przyszłych i obecnych pracowników. Jak usprawnić ten rodzaj zarządzania? Odpowiedź znajdziesz w naszym nowym cyklu – HR Tricky, który poświęcony jest w całości tematowi benefitów pracowniczych. Dziś skupiamy się na metodzie szybkich ankiet satysfakcji. Czym są i dlaczego warto z nich korzystać?

HR Tricky, czyli jak ułatwić pracę z benefitami to nowa seria wpisów na naszym blogu. Podpowiadamy, jak sprawić, by wprowadzenie nowych dodatków pracowniczych – np. programów benefitowych VanityStyle – przyniosło jeszcze więcej zwrotu Twojej firmie!



SZYBKIE ANKIETY SATYSFAKCJI – EKSPRESOWE BADANIE NASTROJÓW

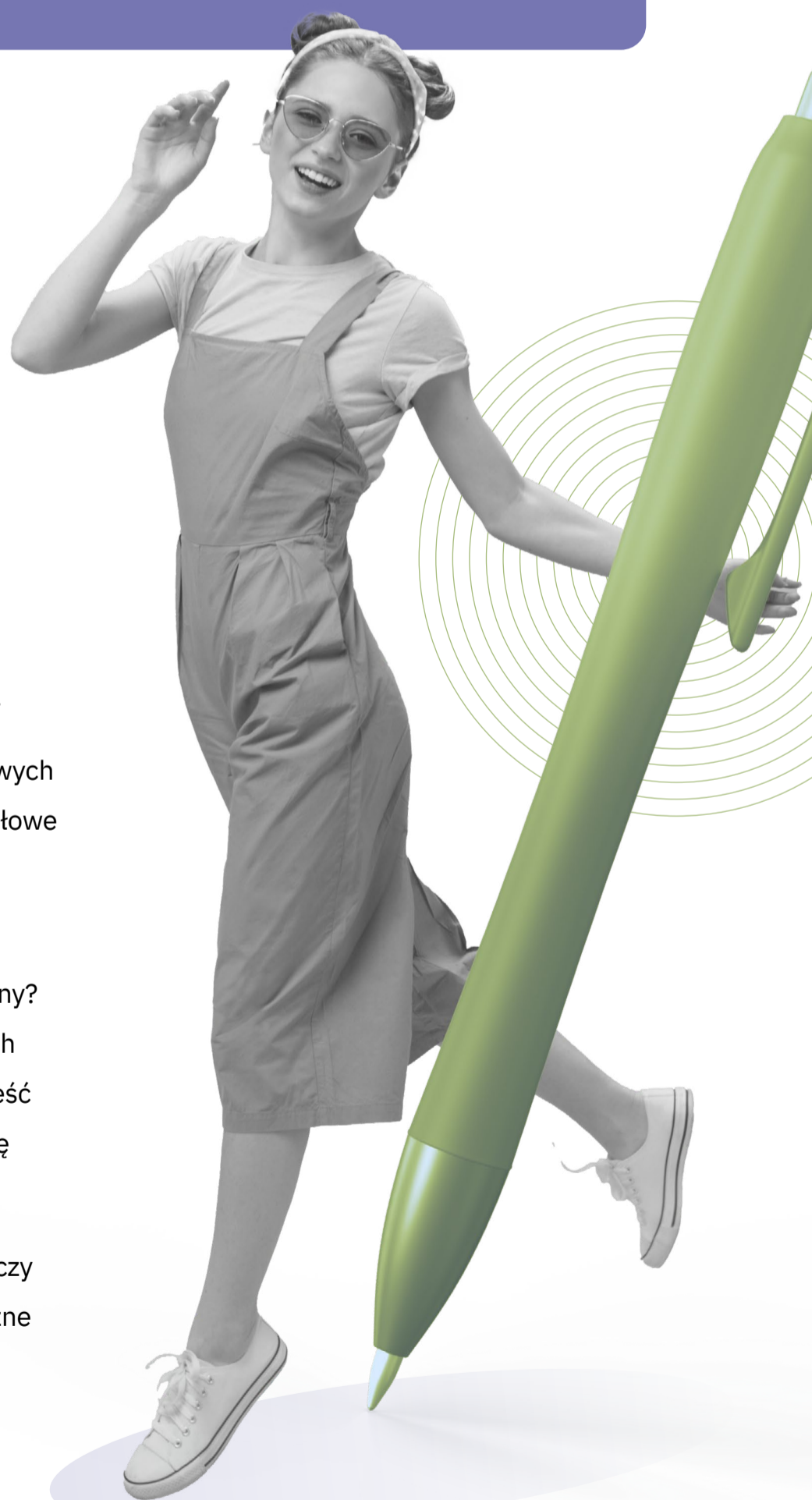
Nawet małe pytania mogą prowadzić do wielkich odpowiedzi.

Dlatego warto skorzystać z pomysłu szybkich ankiet satysfakcji w firmie. To one mogą stać się jednym z ciekawszych narzędzi HR.

Co ważne, nie wymagają skomplikowanych procedur, wielowątkowych formularzy czy zainwestowania dodatkowego czasu w ich szczegółowe opracowanie.

W niektórych firmach już **2-4 pytań** może pomóc dowiedzieć się, jak pracownicy postrzegają dany benefit. Czy jest dla nich użyteczny? Kiedy najchętniej z niego korzystają? Co pozytywnego zmienił w ich codzienności? Takie sprawdzenie nastrojów może nie tylko podnieść jakość wdrożenia konkretnego elementu, ale i zmotywować załogę do zapoznania się z ofertą pracodawcy.

Szybkie ankiety możesz przeprowadzać raz w tygodniu, miesiącu czy kwartale. To pozwoli Ci reagować tu i teraz, nie czekając na coroczne podsumowania.



CZYM SĄ SZYBKIE ANKIETY SATYSFAKCJI?

Szybkie ankiety satysfakcji to krótkie, konkretne formularze badające opinię pracowników w wybranym obszarze.

Co istotne, nie muszą one dotyczyć tylko i wyłącznie benefitów pracowniczych.

Ich zakres może obejmować także szerszą tematykę:

- onboarding,
- szkolenia,
- zmiany organizacyjne,
- wydarzenia firmowe,
- jakość współpracy w zespole,
- poziom komunikacji wewnętrznej.



Co wyróżnia tę formę „rozmowy” z pracownikiem? Szybkość, zwięzłość i zdobywanie informacji na bieżąco. Szybkie ankiety satysfakcji zajmują minimum czasu działowi HR oraz samemu pracownikowi. Dostarczają natomiast maksimum istotnych informacji.

JAK SZYBKIE ANKIETY SATYSFAKCJI DZIAŁAJĄ W PRAKTYCE?

Przewagą ekspresowych ankiet jest ich prosty, a zarazem skuteczny sposób działania. **Schemat wprowadzenia** tego rozwiązania w firmie nie powinien być skomplikowany:



01. Wyznacz obszar do badania i cel

skup się na jednym konkretnym obszarze, który chcesz zbadać w firmie. Nie wybiegaj poza niego i nie rozbudowuj niepotrzebnie swoich ankiet. Przykładowo, obszar to benefity pracownicze, a cel – szybkie sprawdzenie satysfakcji z kart sportowych.



02. Zadaj kilka krótkich pytań

skup się na wybranym temacie i zadaj kilka celnych i jednoznacznych pytań, które pozwolą Ci wyciągnąć wnioski dla Twojej firmy. Kiedy najchętniej korzystasz z benefitów sportowych? Co chcesz osiągnąć w tym roku w obszarze zdrowia? Jak benefity mogą Ci w tym pomóc?



03. Zadbaj o anonimowość

sukces ankiet będzie większy, gdy pracownicy będą wiedzieli, że ich odpowiedzi nie podlegają ocenom. Anonimowa forma odpowiadania na pytania może pomóc im przełamać bariery i odpowiadać zgodnie ze stanem faktycznym.



04. Analizuj wyniki

sprawdzaj na bieżąco odpowiedzi z ankiet. Analizuj je pod kątem swojego biznesu.

Czy możesz coś zmienić? Ulepszyć?

W czytelniejszy sposób poinformować o benefitach?



05. Stwórz informację zwrotną

odpowiedzi Twoich pracowników są doskonałą bazą do stworzenia informacji zwrotnej. Podziel się nią z pracownikami i, na przykład, zastanówcie się wspólnie, w którym kierunku warto podążać w kwestii rozwoju oferty benefitowej.

SZYBKE ANKIETY SATYSFAKCJI – DLACZEGO WARTO?

Zamiast czekać rok na ewaluację po wprowadzeniu benefitu, po miesiącu wyślesz krótką ankietę:

1. Czy korzystasz z benefitu? tak nie

2. Jak oceniasz jego przydatność? 1 2 3 4 5

3. Co moglibyśmy ulepszyć?

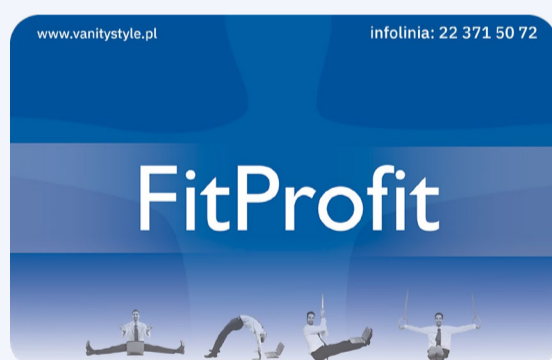
.....

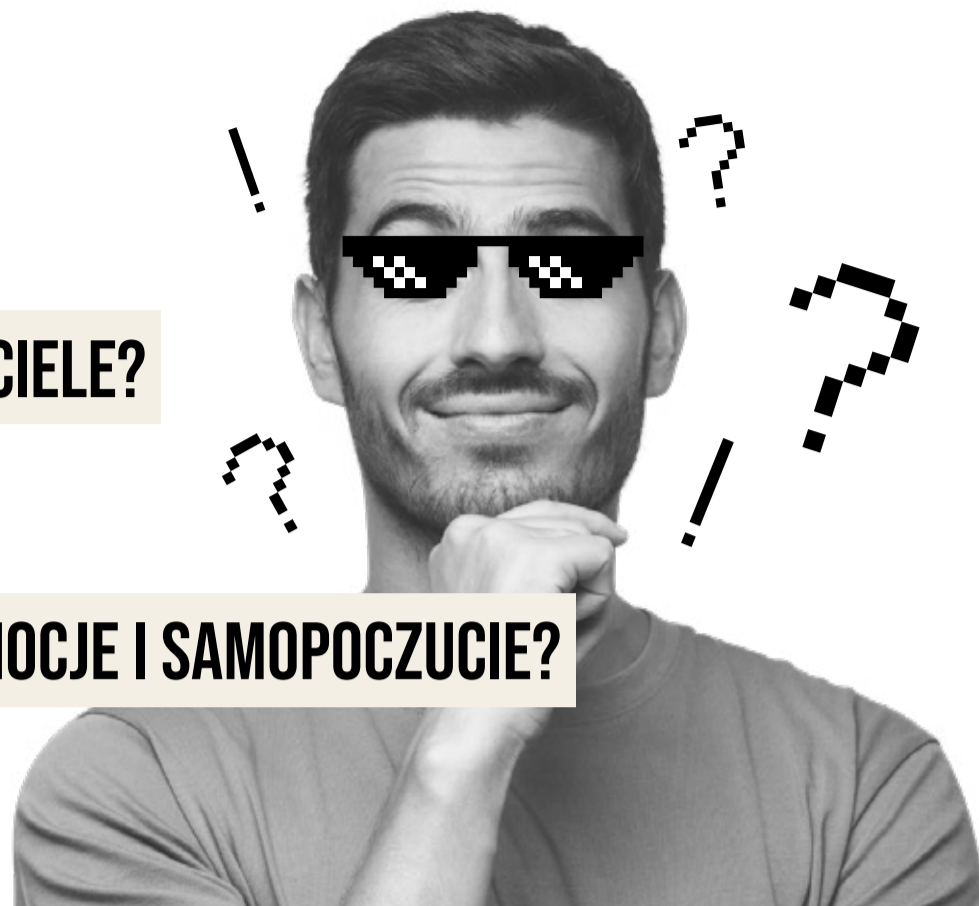
.....

Dzięki temu w ciągu kilku dni dowiadujesz się, czy benefit jest używany, czy trzeba lepiej komunikować jego dostępność lub czy warto coś zmienić w wybranej ofercie.

Nie czekaj i wychwytnij natychmiast możliwości, jakie daje dobrze dobrana oferta benefitowa w firmie.

Jeśli masz więcej pytań – [zapraszamy do kontaktu.](#)

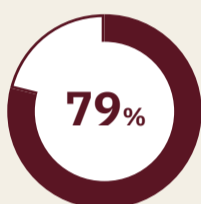




CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



79% aktywnych fizycznie osób przyznaje, że ruch poprawia ich samopoczucie.



+30% o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób, które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit



- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle Next na:

[Pobierz aplikację](#)



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

