



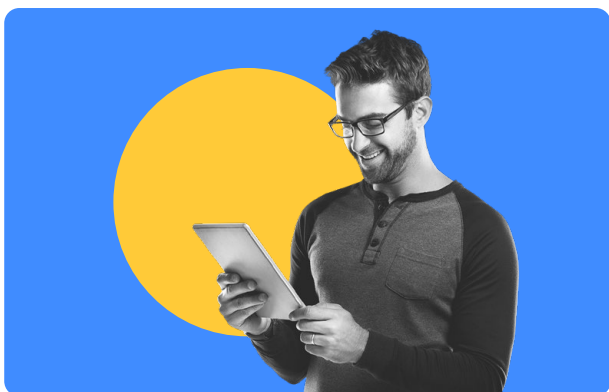
SZTUKA ZARZĄDZANIA CZASEM

Część 8.
Metoda OKR



Nie można efektywnie zarządzać czasem, jeśli nie dookreśli się kluczowych celów i nie zmierzy wyników. Skrót OKR odnosi się właśnie do tego obszaru. Objectives and Key Results (OKR) oznacza bowiem dosłownie cele i kluczowe rezultaty. Jak wyznaczać i realizować swoje plany? W czym mogą pomóc OKR-y? No i czy ta metoda jest mierzalna? Sprawdź.

CZYM JEST METODA OKR?



Metoda OKR to sposób na uzyskanie większej przejrzystości i spójności w codziennej pracy, a także zwinności, która jest niezbędna w dzisiejszym świecie. **Ten model skupia się na wyznaczaniu celów i kluczowych wyników, bo to właśnie oznacza akronim OKR – Objectives and Key Results.** To ważne narzędzie, które poprawia m.in. kluczową w działalności efektywność.



W praktyce OKR jest zarówno frameworkiem – instrumentem, który może np. uprościć komunikację w firmie, jak i ogniwem łączącym wizję i misję firmy z działalnością operacyjną. Co ważne, OKR należy traktować jako proces zwinny. Zastosowanie tego rozwiązania w danej organizacji sprawia, że cała firma może korzystać z dostępnej wiedzy i niejako uczyć się, a także rozwijać zwinność.

Podsumowaniem metody OKR można zawrzeć w zdaniu:

**OSIĄGNĘ
[CEL],
A WYMIERNYM
REZULTATEM BĘDZIE
[KLUCZOWY REZULTAT].**

JAK KORZYSTAĆ Z METODY OKR?

Metoda OKR znana jest już z lat 70. XX wieku, ale zyskała znacznie na popularności w okresie pandemicznym.

Trudno się temu dziwić. Przyczyniły się do tego m.in. większy nacisk na pracę zdalną i transformację cyfrową, a także potrzeba mierzenia wydajności nowowprowadzanych rozwiązań. Z metody korzystali giganci jak Apple, Google czy

Do korzystania z metody OKR należy założyć, że są dwa podstawowe komponenty:

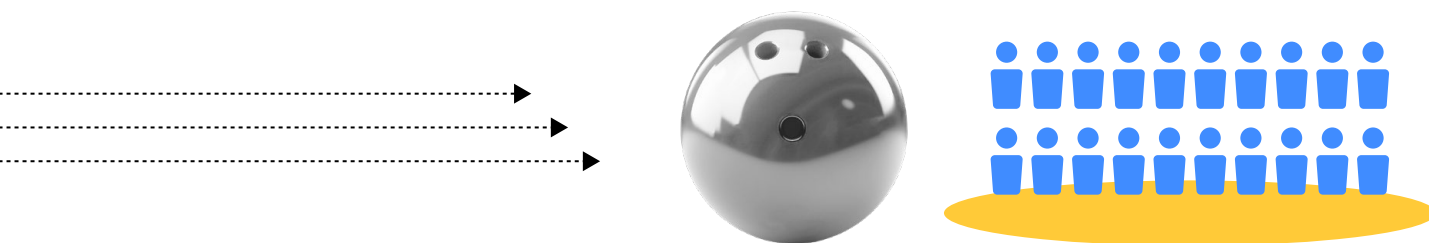
- 1 **Cel (Objectives)** – to, co organizacja lub dany pracownik próbuje osiągnąć. Cele to ambitne, jakościowe i inspirujące elementy, o określonym terminie wykonania (np. miesiąc, rok). Co istotne, cel w metodzie OKR powinien być trudny – musi przesuwać granice możliwości zespołu, ale być możliwy do realizacji w myśl zasady „Celuj w księżyc, bo nawet jeśli chybisz, będziesz między gwiazdami”. Należy wyznaczyć ograniczoną liczbę celów, tak aby skoncentrować się na priorytetach. W OKR cele są projektowane tak, by uwzględniać strategię, misję i wizję danej firmy.

PRZYKŁADOWY CEL: -----> **ZDOBYCIE POZYCJI LIDERA
W NISZOWEJ BRANŻY.**



- 2 **Kluczowe wyniki (Key Results)** – sposób, w jaki mierzy się, czy osiągnięto założony cel. Kluczowe wyniki to ilościowe wskaźniki, które mierzą postępy w realizacji założonego celu. Można tu wskazać np. poszczególne kamienie milowe, które mają zostać osiągnięte. Wynik musi być zawsze konkretną liczbą, ponieważ kluczowa jest tu możliwość rzetelnego rozliczenia

PRZYKŁADOWY WYNIK: -----> **20 TYS. UNIKALNYCH ODSŁON
BLOGA W MIESIĄCU.**



Często jako trzeci czynnik wymienia się **inicjatywy**. Oprócz celu i kluczowych wyników w metodzie OKR warto wskazać także **konkretne działania**, które podejmowane są w związku z nowymi postanowieniami. Przykładowa inicjatywa: zatrudnienie osoby, która będzie odpowiedzialna za teksty.

Z ŻYCIA WZIĘTE

Jeśli chcesz lepiej wykorzystywać czas, możesz użyć do tego metody OKR. Po pierwsze, określ tu jasno swój cel. Może to być np. zdanie: wprowadzę swoją wydajność na najwyższy stopień. W metodzie OKR musisz przy okazji zawrzeć kluczowe wyniki, czyli elementy, dzięki którym będziesz mierzyć osiągnięty cel.

W tym przypadku kluczowymi wynikami mogą być np. szybsze wykonywanie pracy o 20% każdego dnia, zidentyfikowanie 5 głównych rozpraszaczy, koniec pracy maksymalnie o 16:00 przez 20 dni w miesiącu.

W metodzie OKR ważne są także konkretne działania, które przyczyniają się do osiągnięcia celu. W przypadku celu związanego z czasem pracy można przyjąć np. wykonywanie 80% punktów z codziennej listy czy pracę w konkretnych blokach czasowych (1 h – maile, 1 h – telefony, 2 h – reporty itp.) zamiast realizowania niegrupowanych zadań.



ZALETY KORZYSTANIA Z METODY OKR

W praktyce korzystanie z wyznaczonych celów i kluczowych wyników pozwala na doskonałe skupienie na konkretnych zadaniach.

OKR

OKR to system, który pozwala pracować z wizją konkretnego, mierzalnego celu.

Ponadto w często dość rozproszonych zespołach to rozwiązanie, które zwiększa odpowiedzialność za wytyczone cele danej firmy, a także zaangażowanie każdego z członków teamu w wykonanie „większej” misji.



Jasna wizja, co cały zespół chce osiągnąć, to także krok do zwiększenia znaczenia konkretnego zadania. To może poprawiać m.in. wydajność w codziennych działaniach. Podstawową zasadą tu obowiązującą jest współpraca, więc praca przestaje polegać na odhaczaniu zadań, a zmienia się w myślenie, czy zrobiliśmy (zespołowo) krok naprzód, aby organizacja mogła rozwijać się w obranym kierunku.

METODA OKR – DLA KOGO JEST TA TECHNIKA?

Metoda OKR to rozwiązanie, które może być dopasowane do potrzeb każdego, kto chce zacząć zarządzać swoimi celami, a także nauczyć się monitorować postępy takich działań. Choć OKR jest z powodzeniem stosowana w dużych korporacjach, można ją wdrażać także w mniejszych firmach, a także stosować w przypadku pojedynczych pracowników.

! Jeżeli masz trudność z wyznaczaniem celów, zazwyczaj są one zbyt mało ambitne lub po prostu szukasz sposobu na wydajniejszą pracę – metoda OKR może zmienić Twoje podejście do realizacji zadań.



Metodologia OKR (Objectives and Key Results) to system wyznaczania ambitnych, mierzalnych celów oraz kluczowych rezultatów, który wspiera przejrzystość, skupienie i zaangażowanie w pracy – zarówno zespołowej, jak i indywidualnej. Proces OKR składa się z dwóch kluczowych elementów: celu i mierzalnych wyników. Istotą jest także wyłonienie konkretnych działań (inicjatyw), które doprowadzą do wytyczonych założeń.



Zastosowanie metody OKR pomaga lepiej zarządzać czasem, zwiększać efektywność oraz przekładać wizję organizacji na codzienne działania, niezależnie od wielkości firmy.

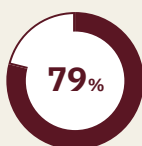
Interesujesz się zagadnieniami z zakresu HR? Sprawdź, jak jeszcze poprawiać codzienną pracę, stawiać się bardziej efektywnym i motywować zespół. Poznaj benefits VanityStyle. **Porozmawiajmy o ofercie, która spełni Twoje potrzeby!**



CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje,
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit

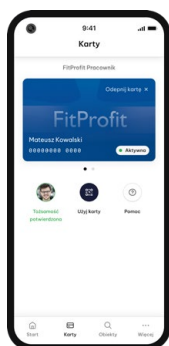


Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
Ponad 40 różnych aktywności sportowych
Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle
– bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle
– bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle Next na:

Pobierz aplikację



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

