



# WYZWANIA DLA SEKTORA MŚP W 2025 ROKU.

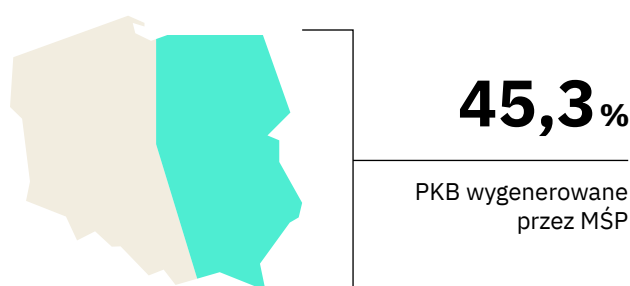
**Inflacja, wzrost kosztów,  
rotacja pracowników**



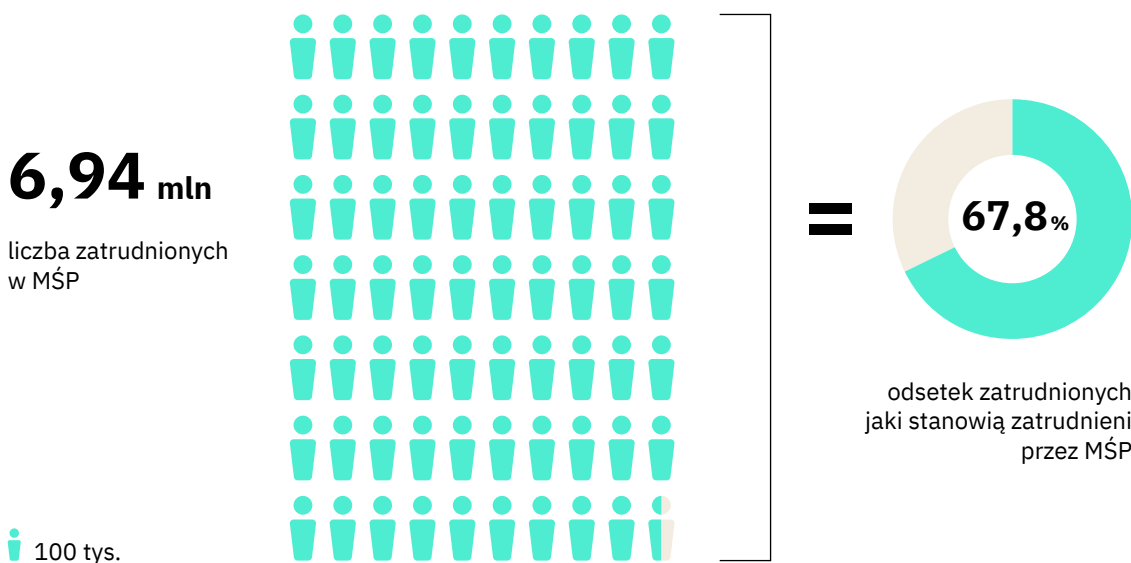
Nowy rok, nowe wyzwania. Szczególnie odczuwają to mali przedsiębiorcy, którzy borykają się od kilku sezonów z kluczowymi aspektami dotyczącymi prowadzenia firmy. Są to powtarzane jak mantra: inflacja, wzrost kosztów, rotacje. Dlaczego tak się dzieje i co można z tym zrobić?

## MŚP – ROZWOJOWY SEKTOR, KTÓRY MUSI WIELE... ZNIEŚĆ

Jak wynika z nowego raportu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości za 2024 rok, sektor MŚP, czyli mikro, a także małych lub średnich przedsiębiorstw, generuje łącznie aż 45,3% PKB Polski<sup>1</sup>. Co ważne, ten udział w stosunku do poprzedniego roku wzrósł. To pokazuje, że sektor wykazuje pozytywną dynamikę i rozwija się.



MŚP generują także nowe miejsca pracy. **Szacuje się, że w samym 2023 roku małe i średnie przedsiębiorstwa zatrudniały aż 6,94 mln osób, co stanowiło 67,8% wszystkich zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw<sup>2</sup>.** Rosną tu także wyniki finansowe. W podsumowaniu do raportu PARP możemy przeczytać, że sektor MŚP odnotował solidny wzrost przychodów w 2023 roku – mowa tu o 19,6%, co przełożyło się na zawrotną sumę 6,29 bln zł. Większe inwestycje, wzrost innowacyjności, cyfryzacja – to także pozytywne aspekty w niewielkich firmach.



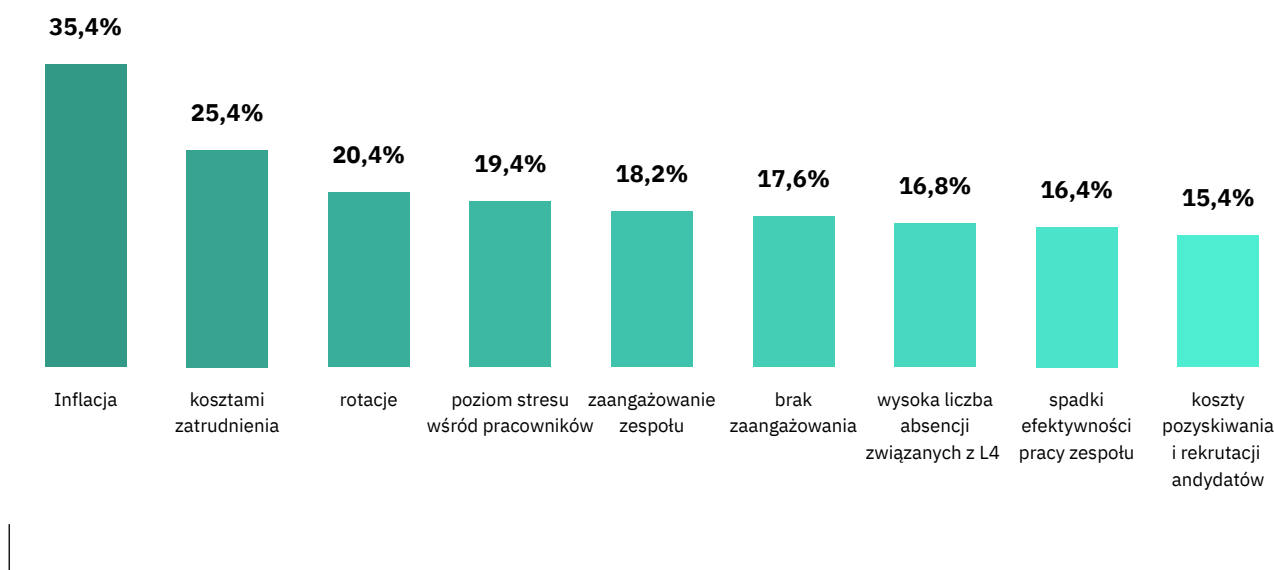
<sup>1</sup> <https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/raport-o-stanie-sektora-malych-i-srednich-przedsiębiorstw-w-polsce-2024>

<sup>2</sup> <https://fips.pl/podsumowanie-raportu-parp-o-stanie-sektora-msp-w-polsce-w-2024/>

Skoro jest tak dobrze, dlaczego jest źle? Ciekawe wnioski nasuwają się z raportu sporządzonego przez Instytut Keralla Research na zlecenie VanityStyle. W Skanerze Sektora MŚP 4Q2024 przyjrzeliśmy się m.in. wyzwaniom, jakie stoją przed najmniejszymi przedsiębiorcami.

## TE SAME WYZWANIA W OBSZARZE PRACOWNICZYM

Przedsiębiorcy od kilku lat zmagają się wciąż z podobnymi zagadnieniami. **Inflacja jest wskazywana jako największe wyzwanie przez aż 35,4% przebadanych firm.** To wiąże się automatycznie z wyższymi kosztami zatrudnienia (25,4% odpowiedzi). Na trzecim miejscu wskazywane są rotacje (20,4% ankietowanych), czyli częste fluktuacje w obszarze zatrudnienia.



Najczęściej wymieniane wyzwania

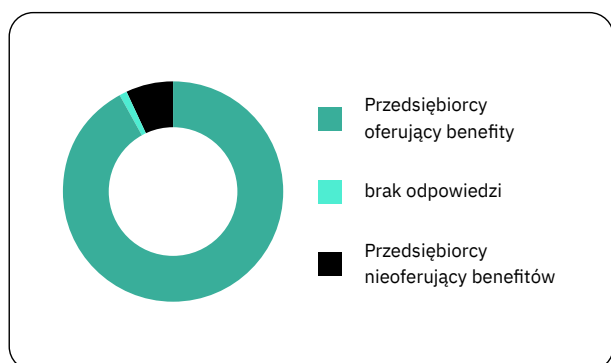
Niestety, to nie jedyne wyzwania dla będących filarem polskiej gospodarki małych i średnich przedsiębiorstw. W ankietach **pojawiają się także czynniki „miękkie”**, które dotyczą bezpośrednio samopoczucia pracowników. Problem stanowi m.in. wysoki poziom stresu wśród pracowników (19,4% wskazań), a także spadek motywacji i zaangażowania zespołu (18,2%).

Kolejnymi elementami są brak zaangażowania (17,6%) oraz wysoka liczba absencji związanych z L4 (16,8%). Te pesymistyczne liczby potwierdzają też kolejny problem: wyraźne spadki efektywności pracy zespołu (16,4%). Jeśli dodać do tego wysokie koszty pozyskiwania i rekrutacji kandydatów (15,4%), może się okazać, że polski przedsiębiorca powinien gruntownie przeskanować sytuację w swojej firmie.

Wymienione problemy – poza inflacją i rosnącymi kosztami – są bowiem często skorelowane z sytuacją panującą wewnątrz danego podmiotu. Stres, brak chęci do działania, absencje, niska efektywność to nierzadko pokłosie gigantycznej presji na wyniki. Wysokie oczekiwania, a także brak impulsów motywacyjnych mogą drenować zespół i zwiększać efekt wypalenia zawodowego – i to nawet wśród najlepszych pracowników.

# JAK MOTYWUJĄ POLSCY PRZEDSIĘBIORCY?

Problemy sektora MŚP to jedna strona medalu. **W nowym Skanerze chcieliśmy jednak poznać także drugie oblicze przedsiębiorstw – to, które napędza do działania i motywuje załogę.** Zapytano więc ankietowanych o benefity pozapłacowe, które pojawiają się w ich firmach: ubezpieczenie na życie (38,4%) i wyjścia integracyjne (31,5%) okazały się najpopularniejszymi wśród MŚP benefitami pozapłacowymi. Poza tym firmy stawiają na prywatną opiekę medyczną, programy rozwojowe, dofinansowanie posiłków oraz bardzo popularne karty sportowe.



**W naszym raporcie aż 92,2% ankietowanych przyznało, że oferują benefity.** 1% nie udzielił odpowiedzi, a grupa 6,8% firm potwierdziła, że nie oferuje żadnych dodatków dla swoich pracowników. Dane ze Skanera wskazują, że w ostatniej grupie są najczęściej firmy najmniejsze (do 9 pracowników). Paradoksalnie, to właśnie te mikroprzedsiębiorstwa zatrudniają największą liczbę pracowników – około 4,34 mln osób<sup>3</sup>.

Mikroprzedsiębiorcy mają niewielką skalę zatrudnienia, ale są ogromnie ważni dla rynku pracy. To tu pracuje bowiem ponad 4 mln osób, które często nie mają dostępu do benefitów. **W VanityStyle wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom rynku i dopasowujemy ofertę także do tych najmniejszych firm, które zatrudniają minimum 5 pracowników.** Wierzmy, że dobrze skrojony pakiet benefitowy to świetny krok do poprawy wydajności całej, także tej niewielkiej, załogi.

## BENEFITY DOBRE NA WSZYSTKO?

Wellbeing, czyli zorientowanie na dobrostan pracowników, to nie tylko modny slogan. Już w 2018 roku hasło stało się jednym z najważniejszych trendów HR w Polsce, natomiast programy wspierające pracowników (w tym m.in. dobrze dobrane benefity) zaczęto uznawać za najlepszą inwestycję<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> <https://fips.pl/podsumowanie-raportu-parp-o-stanie-sektora-msp-w-polsce-w-2024/>

<sup>4</sup> [https://vanitystyle.pl/\\_ftp/pdf/Raport\\_Social\\_Impact\\_Wplyw\\_spoleczny\\_firm\\_a\\_wellbeing\\_pracownikow.pdf](https://vanitystyle.pl/_ftp/pdf/Raport_Social_Impact_Wplyw_spoleczny_firm_a_wellbeing_pracownikow.pdf)

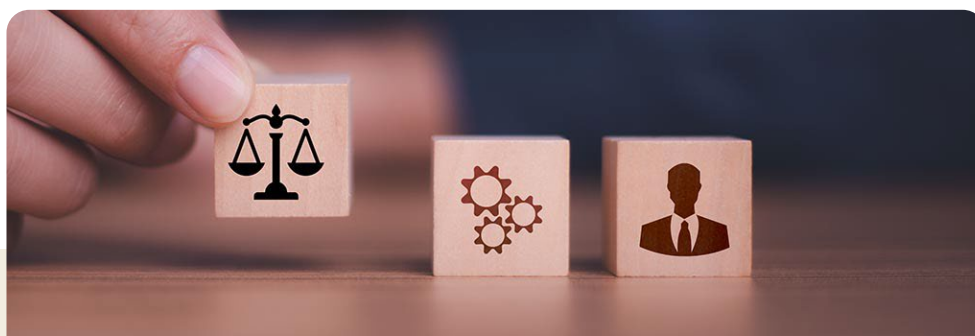


Dziś do przyciągnięcia kandydatów do pracy, zmniejszenia rotacji pracowników czy w końcu do zapobiegania ich wypaleniu zawodowemu potrzeba czegoś więcej.

To właśnie dbanie o załogę, programy benefitowe i społeczna odpowiedzialność w zakresie zarządzania personelem wpływają na lepszą kondycję zespołów czy nawet poprawę ich zaangażowania, czyli główne problemy w sektorze MŚP.

Pozytywne zmiany muszą zacząć więc powoli przebiegać się do świadomości biznesów, także tych najmniejszych. Poprawa w zakresie dobrostanu pracowników będzie bowiem działała lawinowo. Na work-life balance, czyli zdrowym pogodzeniu pracy i życia prywatnego, skorzystają wszyscy – od samych zatrudnionych, przez ich rodziny, aż do firm, w których pracują te osoby. Są to bowiem połączone ekosystemy, w których nawet z pozoru niewielkie pozytywne zmiany przekładają się na doskonałe rezultaty.

Sektor małych i średnich przedsiębiorstw ma przed sobą sporo wyzwań. To od zaangażowania liderów, a także ich szerszego spojrzenia na kwestie pracownicze zależy to, czy uda się sprostać głównym zagadnieniom w obszarach związanych z zatrudnianiem ludzi.

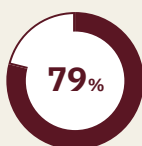


**Planujesz uzupełnienie oferty benefitów? To krok ku wydajniejszej firmie. Jeśli potrzebujesz partnera w tym zakresie – [zapraszamy do kontaktu!](#)**

**CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?**

**CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?**

**A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?**



aktywnych fizycznie osób przyznaje,  
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,  
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

## ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

### Karta FitProfit

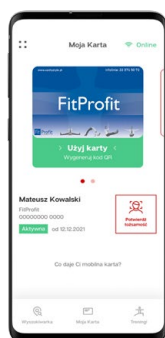


- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

### Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



## KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle na:



**Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!**  
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

