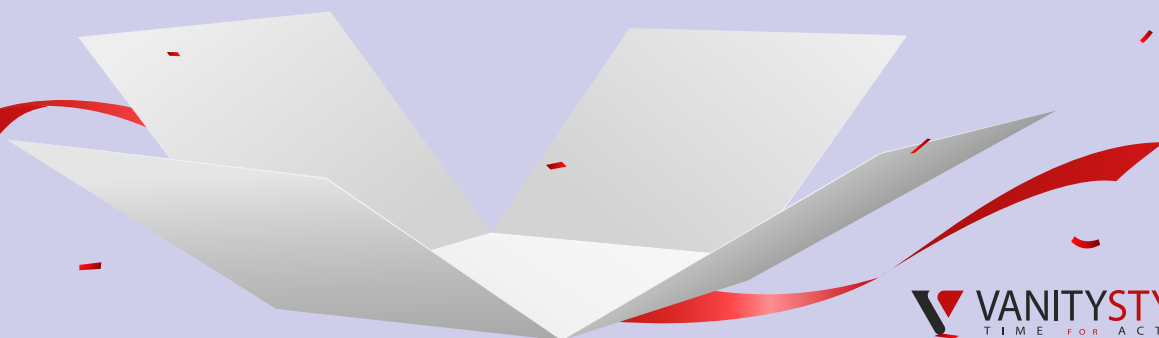


WOLONTARIAT PRACOWNICZY

– co to jest, jakie daje korzyści
dla firmy i pracownika?



Pracownicy i kandydaci szukają dziś w swoim miejscu pracy czegoś więcej niż tylko wynagrodzenia, benefity pracownicze są więc standardem. Ale słynne owocowe czwartki czy karta sportowa to nie wszystko, co pracodawca może zaoferować swojemu zespołowi. A co, gdyby zaproponował mu... Dobroczynność?

Wolontariat pracowniczy, bo o nim mowa, to stosunkowo nowa idea, ale oferuje unikalną wartość dodaną dla obu zainteresowanych stron. Czym jest i czy wprowadzenie go w firmie to zawsze dobry pomysł?

CO TO JEST WOLONTARIAT PRACOWNICZY?

Wolontariat pracowniczy w Polsce jest czymś stosunkowo nowym, choć w Stanach Zjednoczonych z powodzeniem funkcjonuje od lat 70 ubiegłego wieku. W naszym kraju zaczyna jednak zyskiwać na popularności i to nie tylko w korporacjach, ale również w mniejszych firmach. Jawi się jako skuteczne narzędzie wspierające rozwój osobisty i zawodowy pracowników, a także budowanie pozytywnego wizerunku firmy.

Czym jest dokładnie?

To inicjatywa, w ramach której pracownicy angażują się w działania na rzecz społeczności lokalnej lub globalnej przy wsparciu i organizacji ich pracodawcy. Pomoc może przybierać różne formy, od jednodniowych akcji sprzątania parków po długoterminowe projekty edukacyjne czy budowlane. Opcji jest tu mnóstwo.

A co istotne, wolontariat nie musi się ograniczać wyłącznie do organizowania zbiórek czy zbierania darów. Może przyjąć także formę kompetencyjną – gdzie pracownicy wykorzystują swoją pasję, wiedzę i doświadczenie, aby np. pomóc w promocji wydarzenia organizowanego przez fundację lub wesprzeć osoby z trudnościami w znalezieniu pracy.

Firmy wspierają działania pracowników na różne sposoby, m.in. poprzez zaoferowanie płatnego urlopu dodatkowego z przeznaczeniem na wolontariat, środków finansowych lub zasobów niezbędnych do realizacji projektów. Pomoc organizacji może również przyjąć formę udostępnienia miejsca na przechowywanie darów, które zbiorą pracownicy.



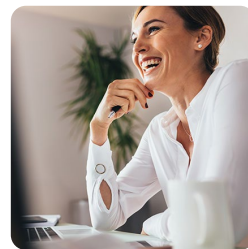
ZALETY WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO DLA HR I PRACOWNIKÓW



Głównym celem wolontariatu jest **korzyść każdej zaangażowanej strony** – a więc pracownika, firmy i beneficjenta.



Z perspektywy organizacji to przede wszystkim **szansa na budowę silnej kultury organizacyjnej oraz stworzenie zgranego zespołu**. Nie sposób pominąć tu także kwestii reputacji, którą wzmacniają działania charytatywne.



Dla pracownika to **okazja do wyrwania się z rutyny**, zdobycia nowych doświadczeń, umiejętności, a także satysfakcja z dobrych uczynków.

WYZWANIA ZWIĄZANE Z WOŁONTARIATEM PRACOWNICZYM

Wdrożenie i organizacja programów wolontariackich wiąże się z pewnymi wyzwaniami, z którym może mierzyć się dział HR.

Jakie są to wyzwania?



Zarządzanie logistyką – organizacja wolontariatu wymaga skutecznego planowania i zarządzania, od wyboru projektów po zapewnienie odpowiednich zasobów.

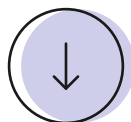


Zaangażowanie pracowników – nie wszyscy pracownicy mogą być zainteresowani udziałem w wolontariacie. Kluczowe jest znalezienie takich projektów, które będą dla nich atrakcyjne i dawanie dobrego przykładu, np. poprzez zaangażowanie w te działania liderów.

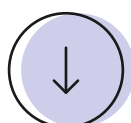


Pomiar efektywności działań – dokumentowanie i ocena wpływu działań wolontariackich na społeczność i firmę może być wyzwaniem, ale jest istotne dla oceny skuteczności programów.

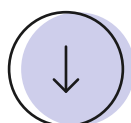
JAK EFEKTYWNIE WDRAŻAĆ WOŁONTARIAT PRACOWNICZY I JAK NIM ZARZĄDZAĆ?



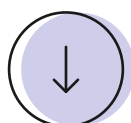
Najlepiej zacząć od zrozumienia potrzeb i oczekiwań zarówno pracowników, jak i społeczności, które mają być wspierane.



Pierwszy krok to określenie celów wolontariatu: dla firmy, pracowników i beneficjentów. Może to być rozwój umiejętności, budowanie zgranego zespołu czy poprawa wizerunku firmy, a na zewnątrz – stworzenie partnerstwa między przedsiębiorstwem a organizacją społeczną.



Mając to na uwadze, warto stworzyć jasną strategię promowania wolontariatu wśród pracowników, np. poprzez kampanie informacyjne, warsztaty czy dodatkowe dni wolne na wolontariat.



Monitoring i ocena działań pozwalają na dostosowanie strategii do zmieniających się potrzeb i zwiększenie ich skuteczności. A na koniec zawsze warto doceniać pracę wolontariuszy. To bardzo pomaga utrzymywać motywację i zaangażowanie zespołu.

GDZIE WOLONTARIAT PRACOWNICZY MA SZANSĘ SIĘ SPRAWDZIĆ?



Korporacje i duże firmy mają zasoby, które pozwalają na prowadzenie programów wolontariackich i angażowanie wielu pracowników w różne projekty. Dodatkowo, działając na wielu rynkach, mogą organizować akcje o większym zasięgu.



Wolontariat sprawdzi się także w firmach z branży technologicznej i kreatywnej. Zespoły mogą wykorzystać swoją pomysłowość i elastyczność, aby pomagać w niestandardowy sposób.



A co w przypadku mniejszych, rodzinnych firm? Tu pojawia się problem ograniczonych zasobów finansowych i ludzkich. Rozwiązaniem może być wykorzystanie więzi z lokalną społecznością i organizacja mniejszych akcji o równie dużym znaczeniu.



Natomiast w przypadku branż, które cechują się sezonowością, jak np. turystyka, kluczem jest odpowiednie planowanie i dopasowanie projektów do charakteru pracy. Elastyczność ma tu spore znaczenie.

INNE ATRAKCYJNE BENEFITY PRACOWNICZE

Wolontariat pracowniczy to jedna z ciekawych opcji, jakie firma może zaoferować pracownikom. Możliwości jest jednak wiele, a najlepiej stworzyć pakiet dodatków, spośród których każdy wybierze opcję dopasowaną do swoich oczekiwań.

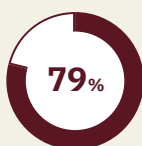
Mogą być to wejściówki do kina, teatru czy muzeum. Wprowadzenie takich udogodnień to fantastyczna okazja, by zachęcić pracowników do aktywnego wypoczynku. Zagłębienie się w kulturę i sztukę nie tylko pozwala oderwać się od codziennej rutyny i stresu, ale również inspirować, rozwija kreatywność.



CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje,
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit

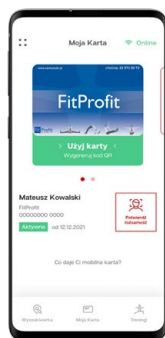


- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle na:



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

