



NIE SAMYM FITNESSEM CZŁOWIEK ŻYJE.

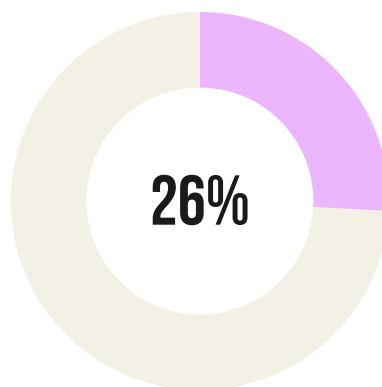
Benefity z kulturą w tle



Wszyscy znamy ten schemat: odkładamy sport i aktywność fizyczną na wieczne potem, wiedząc przy okazji, że sami sobie tym szkodzimy. Czy jednak każdy z nas musi być sportowym freakiem lub królową fitnessu? Niekoniecznie. Podpowiadamy, jak motywować tych, którzy niespiesznym krokiem wolą wybrać się na dobry film, ciekawą sztukę teatralną czy inspirującą wystawę w muzeum.

CO Z TYM SPORTEM?

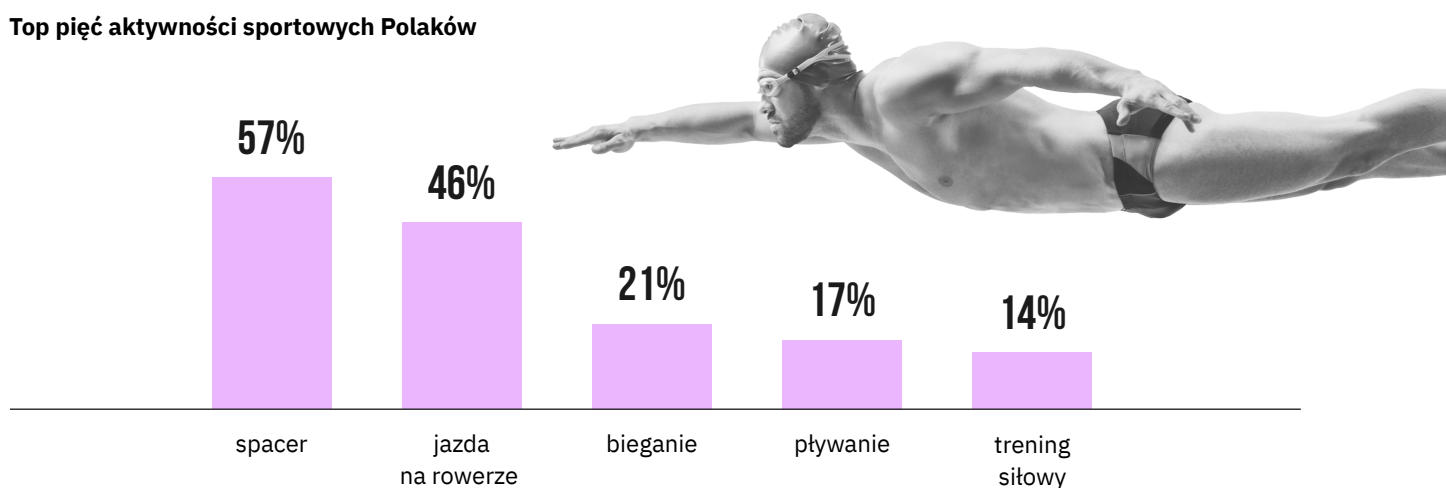
Wiele osób mówiąc o benefitach pozapłacowych, myśli przede wszystkim o kartach sportowych. Trudno się temu dziwić. Z naszego ostatniego badania „Skaner Sektora MŚP: Benefity w firmach MŚP” przeprowadzonego przez Instytut Keralla Research wynika, że karty sportowe lub dostęp do obiektów sportowych to benefity, które wybiera aż 26% badanych firm¹. Plasują się one w pierwszej piątce najpopularniejszych dodatków dla pracowników, zaraz po m.in. szkoleniach, integracjach czy ubezpieczeniu na życie.



Odsetek badanych wybierających karty sportowe

Potwierdza to także inne badanie, według którego Polacy mają swoje top pięć aktywności sportowych. W pierwszej trójce wymienia się spacer (57% ankietowanych), jazdę na rowerze (46%) oraz bieganie (21%), czyli czynności, które można wykonywać na świeżym powietrzu, bez konieczności odwiedzania siłowni czy hali sportowej. Na kolejnych pozycjach plasują się pływanie (17%) oraz trening siłowy (14%)².

Top pięć aktywności sportowych Polaków



Jak widać, nie każdy pracownik jednak regularnie trenuje na siłowni, ale każdy chce mieć wybór, jeśli chodzi o dofinansowywane benefity. Dla nich benefitem i elementem dopingującym będą zupełnie inne rozrywki niż trening w klubie sportowym czy aerobik w grupie.

¹ https://www.vanitystyle.pl/_ftp/pdf/skaner-msp.pdf

² <https://bieganie.pl/lifestyle/jak-polacy-dbaja-o-forme-poznaj-najpopularniejsze-aktywnosci-w-polakow/>

QLTURA PRZEZ WIELKIE „Q”



Co zatem zaoferować pracownikom o profilu mniej sportowym? Możesz umożliwić pracownikom wymianę ustalonej kwoty dofinansowania do kart sportowych na comiesięczny pakiet kuponów QlturaProfit. To zaoferuje im całą paletę doświadczeń wynikających z uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych.

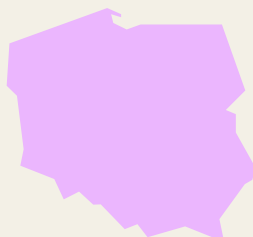


Setki obiektów jak teatry, kina, parki rozrywki, parki tematyczne, a nawet papugarnie – to tylko kilka alternatyw dla aktywnego odpoczynku z kartami sportowymi. Dostęp do obiektów kulturalnych i rekreacyjnych w pojedynkę lub ze znajomymi i rodziną to coś, co może znacznie uatrakcyjnić ofertę benefitową w firmie.

Dlatego, jeśli jest taka możliwość w organizacji, wprowadź model elastycznych benefitów: osoby, które wracają do zdrowia po kontuzji, chorobie, mają przeciwwskazania medyczne lub po prostu nie są fanami aktywności sportowej, mogą skorzystać z alternatywy w postaci kuponów QlturaProfit. To podejście sprawia, że każda osoba znajdzie coś dla siebie, a pracodawca buduje wizerunek organizacji dbającej o realne potrzeby swojego zespołu.



Programy jak QlturaProfit z obiektami na terenie całej Polski dają pełną swobodę użytkowania. Pracownik sam decyduje, gdzie, z kim i kiedy spędza swój wolny czas. Atutem są także długie terminy ważności kuponów, dzięki którym każdy jest w stanie wygospodarować czas na rozrywkę po pracy.

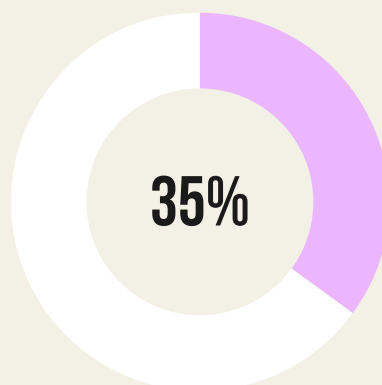
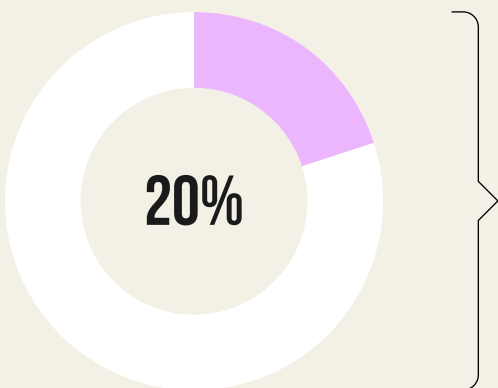


CO Z TĄ KULTURĄ?

Jak wynika z badań Narodowego Centrum Kultury, Polacy zdecydowanie nie stronią od wydarzeń kulturalnych. Największą popularnością cieszy się bezapelacyjnie kino – ponad 1/3 badanych (35%) deklaruje, że bywa tam często. Kolejne miejsca na liście zajmują biblioteki, obiekty historyczne, a także domy kultury³.

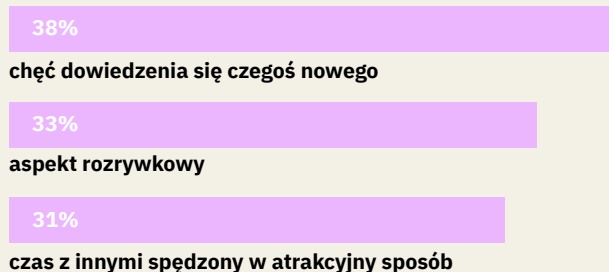


Co motywuje nas do spędzania czasu na wydarzeniach kulturalnych? Według raportu NCK to m.in. chęć dowiedzenia się czegoś nowego i poszerzenia horyzontów (38% ankietowanych). Na drugim miejscu wskazywany jest aspekt rozrywkowy (33%). Często motywacją jest też to, by spędzić czas z innymi w atrakcyjny sposób (31%).



Niestety, najrzadziej bywamy w operze, filharmonii czy na koncertach muzyki poważnej – może to wynikać m.in. z pewnej niedostępności tych wydarzeń. Bilety są tu często dość drogie, a przy tym wiele widowisk szybko się wyprzedaje. Ponadto wydarzenia odbywają się w największych miastach, do których nierzadko trzeba byłoby dojechać kilkadziesiąt kilometrów.

Co motywuje nas do spędzania czasu na wydarzeniach kulturalnych?

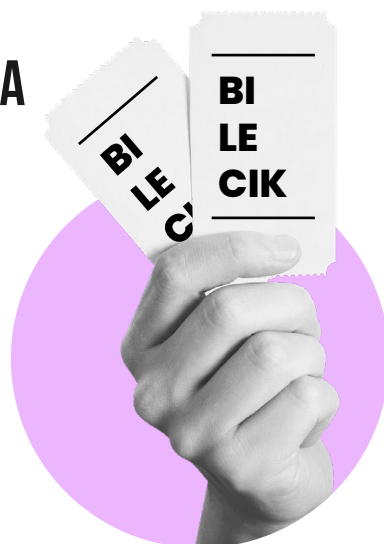


Co ważne, **aż 20%** ankietowanych przez NCK przyznaje, że na wydarzeniach kulturalnych odpoczywa.

³ <https://nck.pl/badania/aktualnosci/aktywnosc-kulturalna-polakow-w-2023-roku>

OFERTA NIE TYLKO DLA CIAŁA, ALE I DUCHA

Wracając raz jeszcze do naszego Skanera MŚP, obecnie już co piąta firma oferuje swoim pracownikom vouchery na wydarzenia kulturalne⁴. Z czego wynika taki trend?



Dziś organizacje coraz bardziej stawiają na wellbeing i elastyczność. Wiedzą, że muszą dostosować ofertę do rzeczywistych potrzeb swoich pracowników. Skoro kultura może relaksować, dawać poczucie czegoś wyjątkowego, a przy tym jest na pewno przeżyciem estetycznym, to zalety z włączenia jej w program benefitowy są naprawdę spore.

Co więcej, udział w życiu kulturalnym wpływa na ogólne samopoczucie, samoocenę, zdolności radzenia sobie w zmiennych okolicznościach i środowisku, a także zwiększa produktywność i inteligencję emocjonalną. To wiele nieocenionych plusów, które mogą wpływać na pracowników.

JAK WDRAŻAĆ BENEFITY KULTURALNE? ELASTYCZNIE

Piątki z kinem, sezonowe atrakcje – np. wyjścia do ZOO w lecie, a może wtorki w muzeum? **Program QlturaProfit możesz z powodzeniem dopasowywać do własnych koncepcji integracji i wyjść pracowniczych.** Co ważne, nic nie stoi na przeszkodzie, aby wprowadzić tu pełną dowolność i pozwolić uczestnikom programu samodzielnie decydować, jak chcą spędzać czas.

QlturaProfit to benefity elastyczne, które możesz samodzielnie dopasować np. do strategii wellbeingowej w firmie. Zbadaj potrzeby swojego zespołu – sprawdź, jakie benefity są dla nich najważniejsze i w jaki sposób chcieliby jakościowo spędzać czas wolny poza domem. Możesz stworzyć ankiety i sprawdzić, w co warto zainwestować. Jeśli masz już koncepcję, skontaktuj się z nami i zamów pulę swoich kuponów.



⁴ https://www.vanitystyle.pl/_ftp/pdf/skaner-msp.pdf



Benefity kulturalne to doskonały sposób na poszerzenie oferty pozapłacowej w Twojej firmie. W końcu zdrowie i aktywność to nie tylko siłownia i basen. Dla wielu osób właśnie wyjście do teatru czy kina to sposób na relaks. Dostęp do kultury zapewnia możliwość oderwania się od codziennych obowiązków, redukcję stresu i poprawę samopoczucia. Co istotne, QlturaProfit daje możliwość dostosowania benefitów do różnych stylów życia, a to sprawia, że pracownicy czują się bardziej docenieni i zmotywowani.

QlturaProfit to nie tylko zwykły benefit pozapłacowy – to inwestycja w lepsze samopoczucie i większe zaangażowanie pracowników.



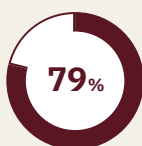
**Jeśli uważasz, że benefity kulturalne to doskonałe
rozwiązanie dla Twojej firmy –
zapraszamy do kontaktu!**



CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje,
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit

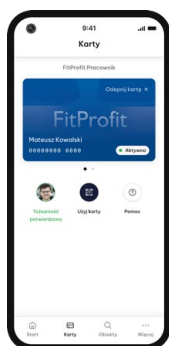


Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
Ponad 40 różnych aktywności sportowych
Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle
– bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle
– bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle Next na:

Pobierz aplikację



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

