



JAK WPROWADZIĆ ESG W SWOJEJ FIRMIE?

ESG



Od czego zacząć budowanie strategii ESG? Kogo dotyczą nowe przepisy? Które podmioty muszą stworzyć raporty? Sprawdź szereg najważniejszych informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w firmach. Dzięki nim lepiej przygotujesz się do wprowadzenia w życie dyrektyw związanych z ESG!

ESG - DLA ŚRODOWISKA I NIE TYLKO

Od jakiegoś czasu strategia ESG jest odmieniana w mediach przez wszystkie przypadki. **Zrównoważony rozwój dotyczy wielowymiarowych działań danej firmy, które związane są z ochroną środowiska i klimatu (Environmental), społeczną odpowiedzialnością biznesu (Social) i ładem korporacyjnym (Corporate Governance).** Takie szerokie podejście pozwala spojrzeć na zarządzanie firmą w trzech ważnych aspektach, a nie jak do tej pory – skupiając się jedynie na kwestiach finansowych.

Rozwijając powyższe zagadnienia, Environmental to stosunek do zmian klimatycznych, wykorzystanie zasobów naturalnych przez firmę czy chociażby gospodarka odpadami. Social dotyczy m.in. warunków zatrudnienia, poszanowania praw człowieka czy przeciwdziałania dyskryminacji. Natomiast Corporate Governance to ład korporacyjny, procedury, regulaminy, kodeks etyki czy ochrona danych.



AKTY PRAWNE DOTYCZĄCE ESG - KOGO DOTYCZĄ?

Wszystkie elementy ESG zawarte są w konkretnych aktach prawnych jak

SFDR (Rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych)

CSRD (Dyrektywa o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju)



NFRD

(Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości finansowej)

Obecnie najważniejsze dla polskiego przedsiębiorcy będą akty: dyrektywa NFRD związana z ustawą o rachunkowości (**duże podmioty giełdowe, często firmy zatrudniające powyżej 500 osób**) oraz CSRD (**duże jednostki, np. suma bilansowa 20 mln euro, ale też małe i średnie jednostki interesu publicznego – głównie podmioty giełdowe**).

Nowości nie dotyczą na razie sektora MŚP – jednostek niebędących jednostkami interesu publicznego oraz mikrojednostek.

RAPORTOWANIE, CZYLI WAŻNA CZĘŚĆ ESG

Nowe przepisy wiążą się m.in. z obowiązkami raportowania niefinansowego. To właśnie tego typu sprawozdania są obecnie najważniejsze dla firm, które obejmuje rozporządzenie dotyczące ESG. **Raporty ESG stają się bowiem namacalnym potwierdzeniem, że dana jednostka prowadzi działalność w sposób zrównoważony.** Cele raportowania ESG to wykazanie większej transparentności firm, pokazanie ich zaangażowania w odpowiedzialny rozwój biznesu, lepsze zarządzanie ryzykiem, tworzenie wartości przedsiębiorstwa oraz przestrzeni do porównania różnych biznesów.



STRATEGIA ESG - PO CO JĄ TWORZYĆ?

Wielu właścicieli firm powinno zawczasu zainteresować się zagadnieniami związanymi z ESG. Dotyczy to także podmiotów, które obecnie nie są objęte obowiązkami wynikającymi z nowych rozporządzeń. Koniec końców, ESG ma zasięg globalny. Oznacza to, że **wykazywanie zrównoważonego działania może stać się atutem i ważną kartą przetargową nawet wtedy, gdy przepisy nas nie dotyczą, a jesteśmy jedynie podwykonawcami czy współpracownikami innych firm.**

Budowanie strategii ESG można podzielić na kilka etapów. Wiąże się to z dużym skomplikowaniem tych zagadnień i ich szerokim spektrum. W końcu zmiany mają dotyczyć wielu obszarów działalności firmy, które być może do tej pory funkcjonowały w zupełnie inny sposób. Nierzadko biznes, który musi raportować dane środowiskowe, społeczne i ład korporacyjny, będzie musiał redefiniować wiele obszarów.

Wydajniejsze zużycie energii, efektywniejsza gospodarka odpadami, zmiana polityki pracowniczej (szkolenia, integracja, a może lepszy work-life balance?) czy wprowadzenie polityki antykorupcyjnej lub większej transparentności działań – to tylko przykładowe obszary, nad którymi będą musiały pochylić się niektóre biznesy.

KARTY SPORTOWE - PRZYKŁAD DBANIA O WORK-LIFE BALANCE

Czy wiesz, że jednym z elementów ESG mogą być benefity pozapłacowe, które oferujesz swoim pracownikom? Zrównoważony rozwój dotyczy bowiem m.in. społecznej odpowiedzialności biznesu. W jej ramach zawiera się dbałość o zdrowy styl życia, budowanie dobrych nawyków, a także lepsza motywacja poprzez sport.

Karty sportowe jak FitProfit czy FitSport, które dostępne są dla firm zatrudniających już od 5 osób, to doskonałe rozwiązanie wspierające założenia zrównoważonego rozwoju.



TWORZENIE STRATEGII ESG KROK PO KROKU

Wdrażanie zrównoważonego podejścia w biznesie (także w mniejszych firmach!) powinno skupiać się na kilku ważnych krokach. Oto kilka z nich:

01

Analiza stanu wyjściowego

W pierwszym kroku ważne jest, aby zweryfikować, jak kształtuje się wpływ działalności firmy w trzech obszarach składających się na ESG – środowiskowym, społecznym i dotyczącym ładu korporacyjnego. To pozwoli ustalić, w których zakresach można zrobić coś więcej, a która dziedzina jest odpowiednio zagospodarowana.

02

Zdefiniowanie celów ESG

Poznając i badając poszczególne obszary działania firmy, można o wiele łatwiej wyznaczyć konkretne cele związane z ESG. Być może będzie to zmiana w zakresie pozyskiwania surowców do tworzenia produktów, inne podejście do całego procesu produkcji albo zmiana łańcucha dostaw – czyli działania, które pozwolą np. realnie zmniejszyć ilość odpadów czy zredukować emisję spalin do konkretnych poziomów.

03

Ustalenie strategii ESG

Warto jest opracować konkretną politykę ESG uwzględniającą cele oraz sposoby działania, dzięki którym zostaną osiągnięte najważniejsze założenia w zakresie środowiska, społecznym i ładu korporacyjnego. To pozwoli skonkretyzować pracę i usystematyzować kolejne kroki.

04

Zaangażowanie interesariuszy

Należy pamiętać, aby w procesy związane z ESG wprowadzać wszystkie strony mające wpływ na dany biznes. Będą to nie tylko pracownicy, kadra zarządzająca, ale także dostawcy, inwestorzy czy klienci. Takie holistyczne podejście pozwoli realizować założenia w pełnej skali.

05

Warsztaty i szkolenia

Wiedzę dotyczącą ESG warto utrwalać poprzez uczestnictwo w różnych formach edukacji. Szkolenia, warsztaty czy inne spotkania dotyczące wytycznych pozwolą usystematyzować nowe wiadomości i oswoić się z tymi zagadnieniami.

06

Raportowanie

Raportowanie ESG to wymóg, który – jak wspominaliśmy – dotyczy konkretnych podmiotów. Nic nie stoi jednak na przeszkodzie, aby firma, która wdraża strategię zrównoważonego rozwoju mimo braku takiego obowiązku, przygotowywała okresowe raporty. To pozwoli lepiej czuć nad realizacją poszczególnych wytycznych oraz umożliwi wygodniejsze monitorowanie efektów pracy.

06

Udoskonalanie

Wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju to ciągły proces, który pozwala nieustannie doskonalić biznes. Gdy wszystkie punkty są zrealizowane, powraca się znów na początek, dokonuje ewaluacji oraz, przykładowo, typuje kolejne obszary, które można poprawić. Dzięki temu firma zyskuje pewność, że strategia jest efektywna, a cele ESG poprawnie realizowane i adaptowane do aktualnych, zmieniających się potrzeb.

Przygotowanie do ESG może być strategicznym krokiem ku konkurencyjności Twojego biznesu. Dzięki wdrażaniu strategii zyskasz zainteresowanie inwestorów, zbudujesz wizerunek odpowiedzialnej firmy, pozyskasz klientów, którzy coraz częściej zwracają uwagę na to, jak biznes działa na środowisko, a także zwiększysz swoją konkurencyjność na rynku.

W najbliższym czasie na pewno przyjrzymy się kolejnym zagadnieniom, które dotyczą nowych przepisów.

Zajmujesz się ESG i chcesz wprowadzić dodatkowe benefity dla swoich pracowników?

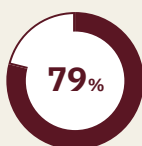
Zapraszamy do kontaktu!



CHCESZ SIĘ DOBRZE CZUĆ W SWOIM CIELE?

CHCESZ MIEĆ MNÓSTWO ENERGII?

A MOŻE CHCESZ ZADBAĆ O SWOJE EMOCJE I SAMOPOCZUCIE?



aktywnych fizycznie osób przyznaje,
że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób,
które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

ĆWICZ GDZIE LUBISZ, CO LUBISZ I JAK LUBISZ!

bestseller

Karta FitProfit

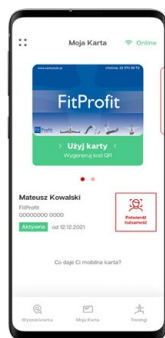


- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

Karta FitSport



- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



KARTA TRADYCYJNA CZY KARTA W APLIKACJI NA TELEFONIE?

Pobierz aplikację VanityStyle na:



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!
Skontaktuj się z opiekunem programu w Twojej firmie.

