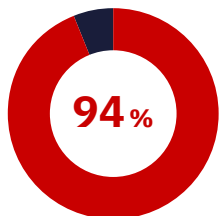




Świąteczne benefity – klasyka czy nowości?



Jak wynika z badania przeprowadzonego przez ICAN Institute wraz z partnerami, m.in. VanityStyle, aż 94% zarządzających przebadanymi firmami uważa, że benefitów pracowniczych nie można traktować tylko jako kosztu¹. To optymistyczny trend, który pokazuje, że tego typu wydatki to inwestycja, która pozwala np. zwiększać lojalność pracowników. Takie podejście widać też przy okazji tematu benefitów świątecznych. Na co postawić w tym roku?

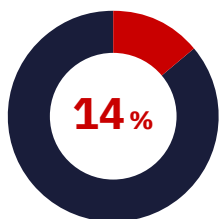


Odsetek zarządzających, który uważa, że benefitów pracowniczych nie można traktować tylko jako kosztu

Benefity świąteczne w liczbach

Mimo recesji, niesprzyjającego rynku czy trudniejszej koniunktury firmy nadal stawiają na benefity pracownicze. Dlaczego? Ponieważ w dłuższej perspektywie są one dla nich po prostu realnym zyskiem. Wynika to przede wszystkim z plusów tego typu rozwiązań. **Benefity, czy to całoroczne, czy też okazjonalne – świąteczne, pomagają zatrzymać w organizacji najcenniejszych dla niej pracowników.** Co więcej, wzmacniają więź z firmą i wyróżniają danego pracodawcę na tle konkurencji.

Ciekawe dane na ten temat przedstawiła w zeszłym roku, tuż przed świętami, firma Randstad we współpracy z GfK. Jak wynika z opublikowanego raportu² aż 45% przebadanych przedsiębiorców planowało wówczas przyznawanie premii świątecznych. Tak samo popularne było organizowanie spotkań wigilijnych. Ponad 1/3 pracodawców (32%) zadeklarowała także przyznawanie świątecznych bonów podarunkowych.



Raport wskazywał, że **jedynie 14% pracodawców nie inwestowało w żadne atrakcje dla pracowników.**

Święta i najchętniej wybierane benefity. Klasyka, którą zna każdy

Podsumowując dane z raportów, można wysnuć też kolejny wniosek. Z roku na rok pracodawcy zwiększają wartość przyznawanych benefitów. Może to być związane m.in. z rosnącą inflacją i realnym spadkiem siły nabywczej pieniądza. Co więcej, poszerza się też grono osób, do których adresowane są dodatki.

¹ <https://kalendarzhr.vanitystyle.pl/files/174836067/raport-benefity-przyszlosci-ican-vs.pdf>

² <https://www.randstad.pl/o-randstad/dla-mediow/press/badanie-randstad-jakie-swiateczne-benefity-szykuja-dla-polakow/>

Na jakie benefity pozapłacowe mogą więc liczyć pracownicy przed Bożym Narodzeniem? **Najczęściej to wymienione w poprzednim akapicie premie świąteczne.** Te dodatkowe świadczenia pozwalają wyrazić wdzięczność wobec pracownika i zasilić jego budżet przed świętami. Zaraz za premiami znajdują się także spotkania wigilijne, bony podarunkowe, ale także specjalne premie okolicznościowe, podarunki gwiazdkowe od firmy dla pracowników i ich rodzin. Często w okresie okołoswiątecznym pracodawcy zapraszają też pracowników do wzięcia udziału w akcjach charytatywnych i wolontariatach.



Wymienione działania mają za zadanie zespalać załogi, podkreślać świąteczną atmosferę, a także wyrażać uznanie zarządu wobec zespołu. Czy jednak w 2023 roku pracodawcy poprzestają jedynie na tradycyjnych formach prezentów przedświątecznych? Niekoniecznie!

Urozmaić swoje benefity świąteczne!



- *Benefity świąteczne nie muszą być nudne – przekonuje Joanna Skoczeń, prezes zarządu VanityStyle. – Do dyspozycji pracodawców są m.in. liczne dodatki związane ze zdrowiem fizycznym, ale i mentalnym pracowników. Szyte na miarę porady dietetyczne, konsultacje z psychologiem czy materiały samorozwojowe mogą poprawić dobrostan każdego członka danego zespołu, co jest ważne szczególnie w tym wyjątkowym okresie świątecznym – dodaje.*

Warto dodać, że nie bez znaczenia jest też szeroka gama kulturalna. Prezenty dla pracowników mogą bowiem dotyczyć także tej sfery życia. Ciekawym rozwiązaniem jest np. **kupon QlturaProfit, który oferuje atrakcje kulturalne dopasowane do indywidualnych potrzeb.** Dlaczego jest idealnym prezentem dla pracowników? Ponieważ odpowiada na zróżnicowane zainteresowania i preferencje.

W ramach QlturaProfit można zaplanować wyjścia do muzeów, kin, teatrów, parków rozrywki, a nawet papugarni czy ZOO. To doskonałe rozwiązanie, gdy chcemy docenić naszych pracowników w oryginalny sposób. Taki sprofilowany prezent zachęca bowiem do wykorzystania go w kreatywny sposób. Wyjście z partnerem, dziećmi i rodziną, a może niezapomniana zabawa z przyjaciółmi?

Wybierając QlturaProfit, możesz podarować swoim pracownikom unikalne przeżycia i wyjątkowe chwile, które zostaną z nimi na zawsze.



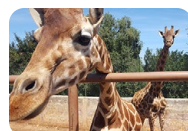
Teatru



Kina



Muzeum



ZOO



Papugarni



Parku rozrywki
lub tematycznego!

Jak skorzystać z kuponów QlturaProfit?

Jeśli w tym roku chcesz postawić na oryginalne i niebanalne benefity pracownicze, program QlturaProfit może okazać się strzałem w dziesiątkę. To kompleksowe rozwiązanie, które pozwoli Ci w oryginalny sposób docenić Twoją załogę. Warto dodać, że oprócz bogatej oferty programowej znajdziesz tu także doskonałe ceny. **W okresie świątecznym kupony QlturaProfit dostępne są już od 18,50 zł brutto za sztukę!**

Ta promocyjna oferta jest dostępna przy zamówieniu powyżej 100 sztuk. W przypadku mniejszych zamówień cena jednego kuponu QlturaProfit wynosi 20,00 zł. Do programu może przystąpić każda firma – wystarczy złożyć zamówienie na minimum 10 sztuk kuponów. Promocja obowiązuje od 16.10.2023 r. do 22.12.2023 r. Wszystkie kupony promocyjne są ważne do 30.06.2024 r., więc nie musisz martwić się, że Twoja załoga nie zdąży z nich skorzystać.

Sprawdź regulamin i zamów prezenty, które w tym roku zaskoczą Twoich pracowników!

Copywriting | Magda Szafran | szafran_magdalena@wp.pl



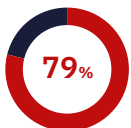


**Świąteczne benefity –
klasyka czy nowości?**

**Chcesz się dobrze czuć w swoim ciele?
Chcesz mieć mnóstwo energii?
A może chcesz zadbać o swoje emocje
i samopoczucie?**



Jeśli chociaż na jedno z pytań odpowiedziałeś TAK, wybierz kartę FitProfit i/lub FitSport.



aktywnych fizycznie osób przyznaje, że ruch poprawia ich samopoczucie.



o tyle wzrasta poziom szczęścia u osób, które ćwiczą co najmniej 2 razy w tygodniu.

Ćwicz gdzie lubisz, co lubisz i jak lubisz!

bestseller

www.fitprofit.pl



Karta FitProfit

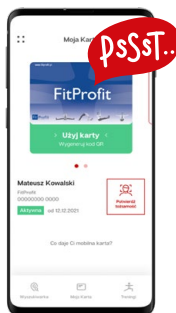
- Nielimitowana liczba wejść do różnych obiektów jednego dnia
- Brak dopłat w ponad 3500 obiektach w Polsce
- Ponad 40 różnych aktywności sportowych
- Ponad 1200 rabatów na różne produkty i usługi
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów

www.kartafitsport.pl



Karta FitSport

- 8 wejść do obiektów w miesiącu
- Ponad 2200 obiektów w Polsce
- Ponad 35 różnych aktywności sportowych
- Trening w każdej chwili i miejscu dzięki Strefie VanityStyle – bez dodatkowych kosztów



**Karta tradycyjna
czy karta w aplikacji
na telefonie?**

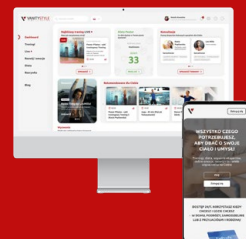
Pobierz aplikację VanityStyle na:



www.strefa.vanitystyle.pl

**Czy wiesz, że z aktywną
kartą możesz korzystać
ze Strefy VanityStyle?**

- setki treningów online
- motywujące wyzwania
- zdrowe odżywianie
- materiały samorozwojowe



Dołącz do świata zdrowia i dobrych emocji!

Skontaktuj się z opiekunem programu FitProfit w Twojej firmie.

