

CZĘŚĆ 2.

ESG: korzyści i wyzwania

w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach

Z niniejszego opracowania dowiesz się, jakie korzyści związane z ESG dostrzegają mikro, mali i średni przedsiębiorcy oraz jakie bariery stoją na drodze zrównoważonej transformacji w sektorze MŚP

Wyniki badania prezentujemy:

- ➔ W ujęciu ogólnym
- ➔ W podziale na wielkość firm: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa
- ➔ W podziale na branże: produkcja, handel, usługi





Szanowni Państwo,

Sektor MŚP to fundament polskiej gospodarki. Obejmuje on aż 97,2 proc. wszystkich firm działających na terenie naszego kraju i generuje ponad 45% PKB. Ponadto w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach zatrudnionych jest niemal 7 milionów pracowników. Jak sektor MŚP podchodzi do kwestii ESG, czyli kryteriów służących do oceny zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, uwzględniających wpływ ich działalności na środowisko, relacje z pracownikami i społecznością oraz jakość zarządzania?

Na Państwa ręce oddajemy raport z drugiej części badania zrealizowanego w 2. kwartale 2025 roku przez Instytut Keralla Research na nasze zlecenie. Zapytaliśmy w nim przedsiębiorców z sektora MŚP o to, jakie korzyści dostrzegają w kontekście ESG oraz jakie bariery stoją na drodze wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w ich organizacjach.

Mamy nadzieję, że przedstawione przez nas informacje okażą się dla Państwa interesujące.

VanityStyle

Poprawa wizerunku pracodawcy najważniejszą korzyścią związaną z ESG

Zgodnie z danymi zebranymi na zlecenie VanityStyle, główną korzyścią związaną z ESG, którą dostrzega 35 proc. przedsiębiorców z sektora MŚP, jest poprawa wizerunku firmy jako pracodawcy. To kwestia szczególnie ważna dla przedstawicieli średnich podmiotów oraz firm produkcyjnych (po 42 proc. wskazań). Kolejnym aspektami istotnymi dla reprezentantów sektora są zwiększenie atrakcyjności dla inwestorów (34 proc. wskazań) oraz lepszy dostęp do finansowania, np. inwestycji (29 proc. wskazań). Wśród korzyści wynikających z implementacji zasad zrównoważonego rozwoju przedsiębiorcy wymieniają także utrzymanie współpracy z klientami zobowiązanymi do raportowania ESG (27 proc.) czy oszczędności wynikające np. z tańszych kredytów lub korzystniejszych warunków ubezpieczenia (25 proc.).

”

Wyniki badania pokazują, że wśród MŚP rośnie świadomość roli strategicznego zarządzania czynnikami ESG. Istotnym wyzwaniem pozostaje edukacja w łańcuchu dostaw oraz dostęp do praktycznej wiedzy i narzędzi, wspierających zrównoważoną transformację. Prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny to przede wszystkim korzyści związane z budowaniem przewag konkurencyjnych - lepszym dostępem do finansowania, optymalizacją kosztów, zwiększaniem atrakcyjności dla inwestorów oraz kontrahentów - zwłaszcza największych firm. Jednocześnie potrzebny jest także dialog i uwzględnianie specyfiki danego przedsiębiorstwa czy branży. ESG nie jest chwilowym trendem, lecz sposobem na rozwój i wzmacnianie odporności firm i całej gospodarki, której kluczowym elementem jest sektor.

dr Karolina Adamska-Woźniak
Dyrektorka Zarządzająca
Forum Odpowiedzialnego Biznesu



KORZYŚCI ZWIĄZANE Z ESG W OCENIE PRZEDSTAWICIELI SEKTORA MŚP

UJĘCIE OGÓLNE

- 35%** Poprawa wizerunku firmy jako pracodawcy
- 34%** Zwiększenie atrakcyjności dla inwestorów
- 29%** Łatwiejszy dostęp do finansowania, np. inwestycji
- 27%** Współpraca z klientami zobowiązanymi do raportowania ESG
- 25%** Oszczędności, np. tańsze kredyty lub ubezpieczenia

WIELKOŚĆ FIRMY I BRANŻA (TOP 3)

**Poprawa
wizerunku firmy jako
pracodawcy**

to korzyść, którą dostrzega
42% średnich firm oraz
42% firm produkcyjnych

**Zwiększenie
atrakcyjności
dla inwestorów**

to korzyść, którą dostrzega
45% średnich firm oraz
38% firm produkcyjnych

**Łatwiejszy
dostęp
do finansowania**

to korzyść, którą dostrzega
29% mikro firm oraz
32% firm handlowych

”

Choć coraz więcej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw dostrzega potencjał zrównoważonego rozwoju, dla wielu firm ESG nadal brzmi zbyt abstrakcyjnie i odległe. Pomiędzy świadomością a realnym wdrażaniem zasad odpowiedzialności wciąż widoczny jest wyraźny rozdźwięk. Trzeba pamiętać, że większość firm z sektora funkcjonuje poza zorganizowanym podejściem do zrównoważonego rozwoju i przełożenie ogólnych założeń ESG na konkretne działania stanowi dla nich największe wyzwanie. ESG stanie się prawdziwą inwestycją w przyszłość dopiero wtedy, gdy przedsiębiorcy odczują wymierne efekty zmian: oszczędności, większą lojalność pracowników czy przewagę konkurencyjną. Na razie na pierwszy plan wysuwają się przede wszystkim bariery związane z implementacją zasad zrównoważonego rozwoju, które zauważa aż 90 proc. respondentów badania.



Joanna Skoczeń, Prezes Zarządu VanityStyle

Koszty oraz brak kompetencji głównymi barierami dla wdrażania ESG w sektorze MŚP

Główną barierą we wdrażaniu ESG, którą dostrzegają respondenci biorący udział w badaniu zrealizowanym na zlecenie VanityStyle, są koszty – uwagę na nie zwraca połowa ankietowanych, w tym 36 proc. firm produkcyjnych, 44 proc. przedsiębiorstw usługowych oraz 54 proc. podmiotów specjalizujących się w handlu. Przedsiębiorcy z sektora MŚP sygnalizują także zbyt małe kompetencje (40 proc. wskazań) oraz brak zasobów ludzkich (38 proc. wskazań). Aż 29 proc. ankietowanych uważa, że ESG nie niesie ze sobą żadnych korzyści i oznacza tylko dodatkowe koszty oraz obowiązki. Pomimo tego, coraz więcej przedsiębiorstw z sektora MŚP zainteresowanych jest rozwijaniem biznesów w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju. Jak wynika z danych zebranych na zlecenie VanityStyle, 48 proc. przedstawicieli mikro, małych i średnich firm zapytanych o realizowane działania z zakresu ESG deklaruje zapewnienie uczciwych warunków pracy, 41 proc. stosuje politykę równych szans, 38 proc. wspiera inicjatywy lokalne i wolontariat, a 37 proc. posiada kodeks etyki. Ponadto 32 proc. przedsiębiorstw prowadzi edukację wewnętrzną z ESG, 27 proc. analizuje wpływ środowiskowy, a 23 proc. posiada cele ESG na poziomie zarządzania.

BARIERY WE WDRAŻANIU ESG W OCENIE PRZEDSTAWICIELI SEKTORA MŚP

UJĘCIE OGÓLNE

90% przedsiębiorców widzi bariery we wdrażaniu ESG

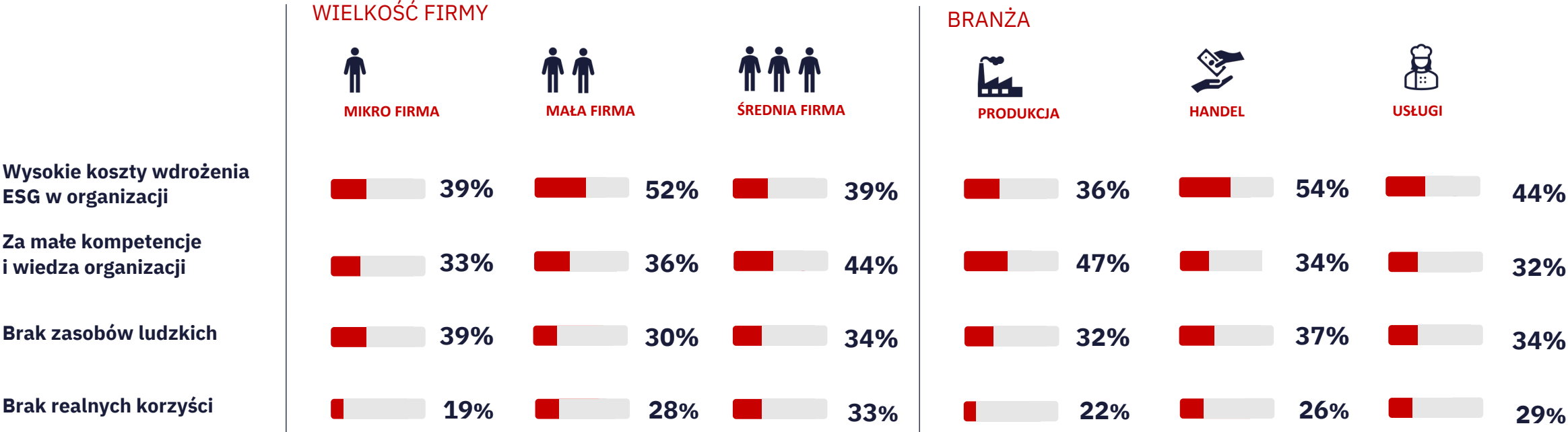
50% Wysokie koszty wdrożenia ESG w organizacji

40% Za małe kompetencje i wiedza organizacji

38% Brak zasobów ludzkich

29% Brak realnych korzyści

BARIERY WE WDRAŻANIU ESG W OCENIE PRZEDSTAWICIELI SEKTORA MŚP



”

Wprowadzenie zasad ESG w sektorze MŚP to proces wymagający nie tylko dobrej woli przedsiębiorców, ale również realnych nakładów finansowych, wiedzy eksperckiej i odpowiednich zasobów organizacyjnych. Największym wyzwaniem pozostaje ograniczony budżet oraz brak specjalistów, którzy potrafiliby przełożyć ogólne założenia na konkretne rozwiązania dostosowane do specyfiki danej działalności. Wdrożenie ESG oznacza także konieczność monitorowania wskaźników środowiskowych, tworzenia przejrzystych polityk HR czy raportowania działań – a to wymaga zarówno czasu, jak i kompetencji. ESG to jednak znacznie więcej niż procedury, polityki i raportowanie – to sposób myślenia o firmie i jej przyszłości.

Joanna Skoczeń, Prezes Zarządu VanityStyle



O VanityStyle

VanityStyle od ponad 17 lat wspiera zdrowie i dobrostan pracowników, oferując benefity pozapłacowe. Budujemy kulturę organizacyjną skoncentrowaną na człowieku, odpowiadając na realne potrzeby firm i ich zespołów, promując zdrowy styl życia poprzez:

- ➔ Programy sportowe FitProfit i FitSport, umożliwiające elastyczny dostęp do tysięcy obiektów sportowych w całej Polsce;
- ➔ Kupony QlturaProfit, dzięki którym można korzystać z bogatej oferty teatrów, kin, muzeów czy zoo.

Oferowane przez VanityStyle programy zapewniają swobodę korzystania i wspierają zdrowie fizyczne, mentalne i równowagę oraz pobudzają kreatywność i zwiększają zaangażowanie kadr.

O badaniu

Skaner MŚP jest ogólnopolskim badaniem mikro, małych i średnich firm prowadzonym od 2009 roku. Dostarcza informacji zainteresowanym kondycją oraz nastrojami mikro, małych i średnich firm w Polsce.

- ➔ PRÓBA: 500 mikro, małe i średnie firmy. Próba ogólnopolska, reprezentatywna, z firmami mikro zatrudniającymi do 9 osób.
- ➔ Podział wg ZATRUDNIENIA: mikro firmy (1-9) - 36% w próbie, małe firmy (10-49) - 44%, średnie firmy (50-249) - 20%.
- ➔ Podział wg DZIAŁALNOŚCI: usługi 40%, handel 35%, produkcja 25% w tym mix branż.

Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą: właściciele, współwłaściciele, prezesi, członkowie zarządów, dyrektorzy, księgowi, osoby wskazane jako odpowiedzialne za zarządzanie w firmie. Jeden respondent reprezentuje jedną firmę.