

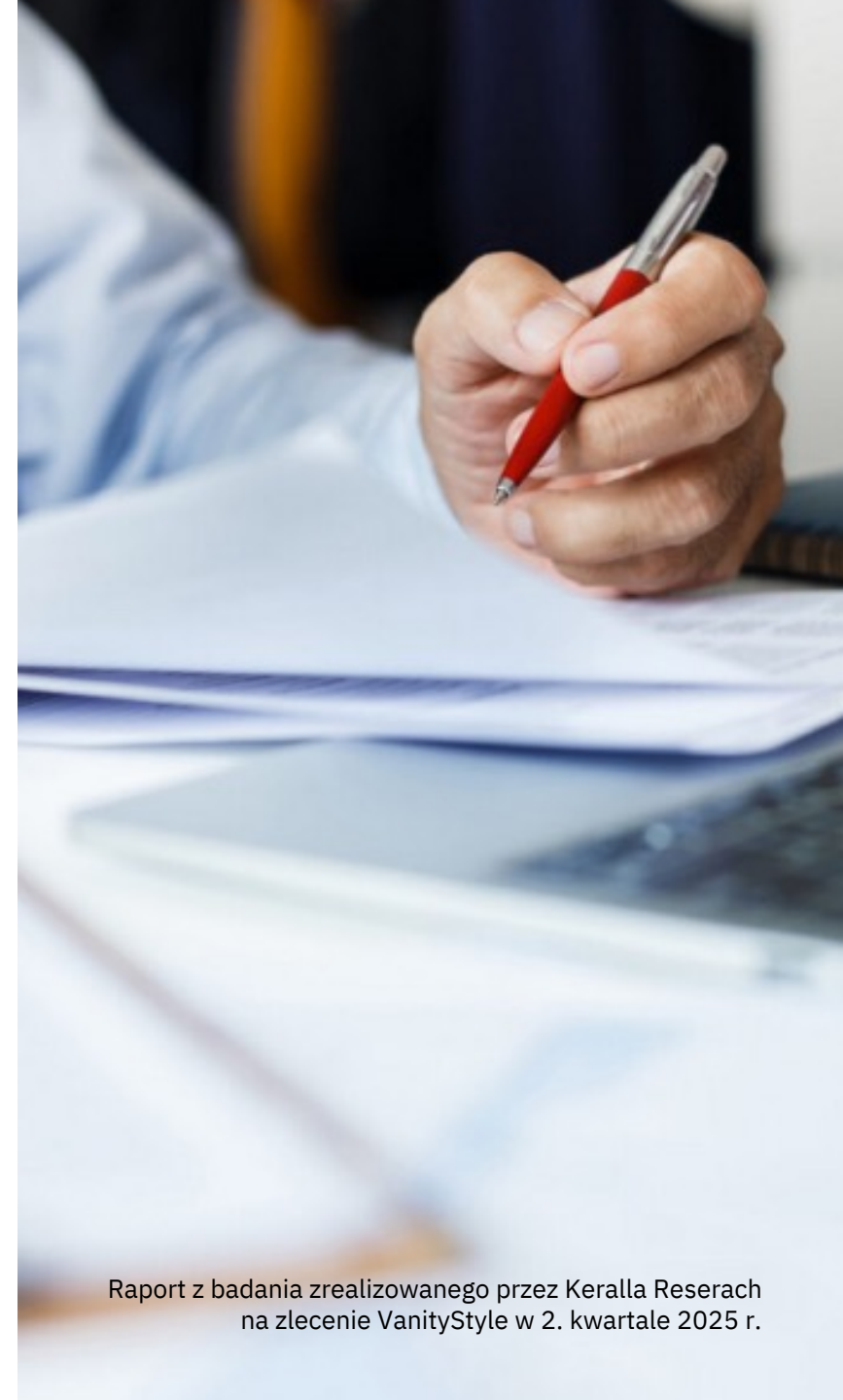
CZĘŚĆ 3.

ESG: procedury i polityki w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach

Z niniejszego opracowania dowiesz się, jakie procedury i polityki wpisujące się w zasady odpowiedzialnego zarządzania posiadają mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

Wyniki badania prezentujemy:

- ➔ W ujęciu ogólnym
- ➔ W podziale na wielkość firm: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa
- ➔ W podziale na branże: produkcja, handel, usługi





Szanowni Państwo,

Sektor MŚP to fundament polskiej gospodarki. Obejmuje on aż 97,2 proc. wszystkich firm działających na terenie naszego kraju i generuje ponad 45% PKB. Ponadto w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach zatrudnionych jest niemal 7 milionów pracowników. Jak sektor MŚP podchodzi do kwestii ESG, czyli kryteriów służących do oceny zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, uwzględniających wpływ ich działalności na środowisko, relacje z pracownikami i społecznością oraz jakość zarządzania?

Na Państwa ręce oddajemy raport z trzeciej części badania zrealizowanego w 2. kwartale 2025 roku przez Instytut Keralla Research na nasze zlecenie. Zapytaliśmy w nim przedsiębiorców z sektora MŚP o to, jakie posiadają spisane polityki i procedury ESG.

Mamy nadzieję, że przedstawione przez nas informacje okażą się dla Państwa interesujące.

VanityStyle

Firmy z sektora MŚP bliżej ESG niż przypuszczają

ESG to nadal stosunkowo nowe zagadnienie w sektorze MŚP. Większość mikro, małych i średnich firm nie ma jeszcze uporządkowanego, całościowego podejścia do zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie – jak pokazuje badanie Instytutu Keralla Research dla VanityStyle – wiele z nich realizuje już konkretne działania, a także posiada procedury i polityki, które wpisują się w zasady odpowiedzialnego zarządzania. Są to jednak pojedyncze elementy, a nie jeden spójny system ESG. Jak wynika z badania zrealizowanego na zlecenie VanityStyle, już niemal 60 proc. firm z sektora MŚP deklaruje, że wie, czym jest ESG. Zebrane dane pokazują, że mikro, mali i średni przedsiębiorcy są coraz bardziej świadomi znaczenia zrównoważonego rozwoju, ale widzą też istotne wyzwania związane z brakiem zasobów finansowych, kadr oraz specjalistycznej wiedzy niezbędnych do przełożenia ogólnych założeń na realne działania.



Choć świadomość znaczenia ESG w sektorze MŚP rośnie, istotnym wyzwaniem wciąż jest dostęp do praktycznej wiedzy i narzędzi, które realnie ułatwiają wdrażanie zrównoważonych działań. Firmy często nie zdają sobie nawet sprawy z tego, że wiele stosowanych przez nie procedur i polityk już obecnie wpisuje się w elementy systemu ESG

Joanna Skoczeń, Prezes Zarządu VanityStyle



Według danych zebranych na zlecenie VanityStyle 38 proc. firm z sektora MŚP – najczęściej średnich przedsiębiorstw – ma opracowany i spisany kodeks etyki oraz politykę ochrony danych osobowych, a 37 proc. kodeks praw człowieka. Znacząca grupa respondentów deklaruje też posiadanie polityki środowiskowej (33 proc.), polityki zarządzania naruszeniami ochrony danych osobowych (31 proc.) oraz polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji (30%). Niemal ¼ ankietowanych twierdzi natomiast, że posiada spisaną politykę zarządzania ryzykiem i remediacji, a 23 proc. – politykę antykorupcyjną i politykę poufnego zgłaszania naruszeń.

PROCEDURY I POLITYKI ESG W FIRMACH Z SEKTORA MŚP

UJĘCIE OGÓLNE

- 38%** Kodeks etyki
- 38%** Polityka ochrony danych osobowych
- 37%** Kodeks praw człowieka
- 33%** Polityka środowiskowa
- 31%** Polityka zarządzania naruszeniami danych osobowych
- 30%** Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji
- 24%** Polityka zarządzania ryzykiem i remediacji
- 23%** Polityka antykorupcyjna
- 23%** Polityka poufnego zgłaszania naruszeń

Procedury sprzedaży ESG nabierają nowego znaczenia

”

Wyniki badania pokazują wyraźnie, że to przede wszystkim średnie firmy są dziś lepiej przygotowane formalnie do systemowego wdrażania ESG. Wynika to zarówno z ich większej bliskości do standardów korporacyjnych, jak i z dostępności kompetencji potrzebnych do tworzenia polityk i procedur. Co istotne, wiele z dokumentów, które dziś przypisujemy obszarom ESG, powstawało w firmach MŚP na długo przed pojawieniem się tego pojęcia. Tworzono je z myślą o zgodności z prawem, wymaganiach partnerów czy budowaniu wiarygodności. Teraz te same procedury zyskują nowe znaczenie, bo naturalnie wpisują się w zrównoważone zarządzanie. Firmy, które od lat dbają o bezpieczeństwo i dobrostan pracowników, prowadzą działania proekologiczne, wspierają społeczności lokalne czy wprowadzają przejrzyste zasady współpracy z dostawcami – już działają zgodnie z ideą ESG, nawet jeśli nie używają jeszcze tej nazwy. Żeby takie działania mogły stać się jednak świadomym elementem zarządzania zrównoważonym rozwojem, firma potrzebuje najpierw zrozumieć swój wpływ: na kogo, w jakich obszarach i na jakich etapach działalności oddziałuje. Dopiero na tej podstawie mogą powstawać konkretne działania, procedury i dokumenty. Taka świadomość – zarówno ryzyk, jak i szans – pozwala uszczelniać procesy, rozwijać firmę i prowadzić biznes w sposób bardziej strategiczny. Wtedy ESG może stać się wektorem bezpiecznego wzrostu i długoterminowego rozwoju przedsiębiorstwa

Joanna Skoczeń, Prezes Zarządu VanityStyle

Wiele z dokumentów, które dziś przypisujemy obszarom ESG, powstawało w firmach MŚP na długo przed pojawieniem się tego pojęcia. Tworzono je z myślą o zgodności z prawem, wymaganiach partnerów czy budowaniu wiarygodności. Teraz te same procedury zyskują nowe znaczenie, bo naturalnie wpisują się w zrównoważone zarządzanie.

Jakie działania ESG realizują firmy z sektora MŚP?

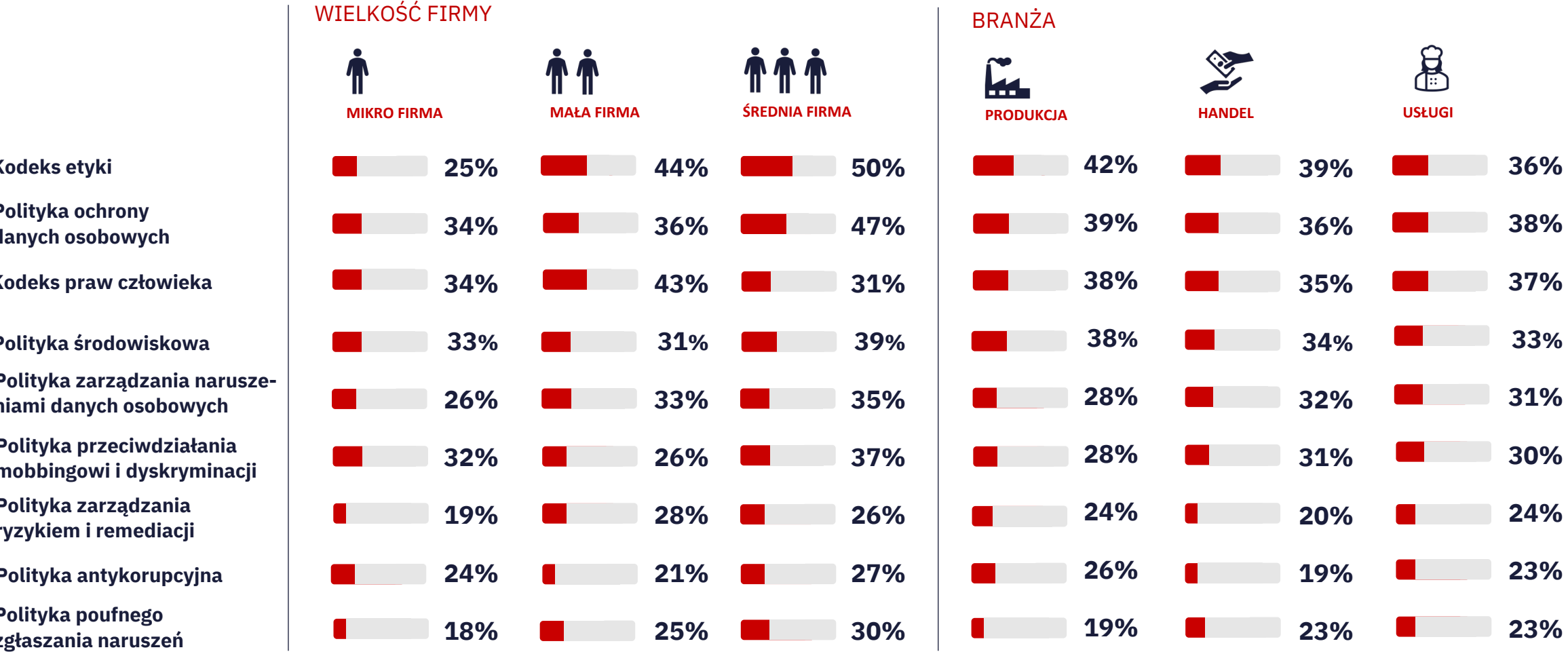
Jak wynika z danych zebranych na zlecenie VanityStyle, 48 proc. przedstawicieli mikro, małych i średnich firm zapytanych o realizowane działania z zakresu ESG deklaruje zapewnienie uczciwych warunków pracy, 41 proc. stosuje politykę równych szans, 38 proc. wspiera inicjatywy lokalne i wolontariat, a 38 proc. posiada kodeks etyki. Ponadto 32 proc. przedsiębiorstw prowadzi edukację wewnętrzną z ESG, 27 proc. analizuje wpływ środowiskowy, a 23 proc. posiada cele ESG na poziomie zarządzania. Często jednak przedsiębiorcy nie zdają sobie sprawy z tego, że ich działania wpisują się w założenia zrównoważonego rozwoju.

Zapewnienie odpowiednich warunków pracy deklaruje 55% średnich firm oraz 51% przedsiębiorstw produkcyjnych

Stosowanie polityki równych szans deklaruje 47% średnich firm oraz 45% przedsiębiorstw usługowych

Wspieranie inicjatyw lokalnych i wolontariatu deklaruje 51% średnich firm oraz 40% przedsiębiorstw produkcyjnych

PRCEDURY I POLITYKI ESG W FIRMACH Z SEKTORA MŚP





O VanityStyle

VanityStyle od ponad 17 lat wspiera zdrowie i dobrostan pracowników, oferując benefity pozapłacowe. Budujemy kulturę organizacyjną skoncentrowaną na człowieku, odpowiadając na realne potrzeby firm i ich zespołów, promując zdrowy styl życia poprzez:

- ➔ Programy sportowe FitProfit i FitSport, umożliwiające elastyczny dostęp do tysięcy obiektów sportowych w całej Polsce;
- ➔ Kupony QlturaProfit, dzięki którym można korzystać z bogatej oferty teatrów, kin, muzeów czy zoo.

Oferowane przez VanityStyle programy zapewniają swobodę korzystania i wspierają zdrowie fizyczne, mentalne i równowagę oraz pobudzają kreatywność i zwiększają zaangażowanie kadr.

O badaniu

Skaner MŚP jest ogólnopolskim badaniem mikro, małych i średnich firm prowadzonym od 2009 roku. Dostarcza informacji zainteresowanym kondycją oraz nastrojami mikro, małych i średnich firm w Polsce.

- ➔ PRÓBA: 500 mikro, małe i średnie firmy. Próba ogólnopolska, reprezentatywna, z firmami mikro zatrudniającymi do 9 osób.
- ➔ Podział wg ZATRUDNIENIA: mikro firmy (1-9) - 36% w próbie, małe firmy (10-49) - 44%, średnie firmy (50-249) - 20%.
- ➔ Podział wg DZIAŁALNOŚCI: usługi 40%, handel 35%, produkcja 25% w tym mix branż.

Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą: właściciele, współwłaściciele, prezesi, członkowie zarządów, dyrektorzy, księgowi, osoby wskazane jako odpowiedzialne za zarządzanie w firmie. Jeden respondent reprezentuje jedną firmę.